



EL OTRO LADO DE LA MONEDA

CAPÍTULO 6 EL AFTERMARKET EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA

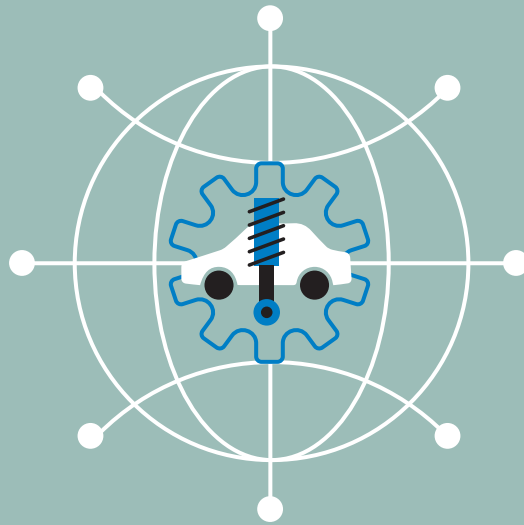


IDEAS CLAVE

I	El aftermarket en la industria automotriz	2
1.	¿Por qué es relevante el aftermarket?	4
2.	La creciente demanda del aftermarket en México	7
II	Aportaciones del aftermarket a la economía de México	9
1.	Empleo e ingreso vinculado al aftermarket	10
2.	Valor de mercado del cuidado y mantenimiento de vehículos automotores	20
Tablas, figuras y gráficos		
Figura 1.	Componentes de la industria del aftermarket	3
Gráfica 1.	Vehículos en operación (VIO)/parque vehicular para regiones clave	4
Gráfica 2.	Vehículos de motor: vehículos ligeros, camiones de pasajeros y camiones de carga	4
Figura 2.	Vehículos de motor registrados en circulación por estado	5
Gráfica 3.	Pronóstico de vehículos en operación (VIO)/parque vehicular equipados con Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS)	6
Gráfica 4.	PIB manufacturero y de equipo de transporte como parte del PIB real	7
Tabla 1.	Gasto anual en transporte y gasto anual relacionado con vehículos	8
Gráfica 5.	Automóviles por cada 100 hogares	8
Figura 3.	Tiendas de autopartes y accesorios: presencia en México por entidad federativa	10
Gráfica 6.	Empleo en tiendas mayoristas y minoristas de autopartes	11
Gráfica 7.	Salarios del personal en tiendas mayoristas y minoristas de autopartes	12
Gráfica 8.	Empleo por tipo de producto comercializado	13
Gráfica 9.	Salarios del sector de ventas por tipo de producto comercializado	14
Figura 4.	Talleres y centros de reparación mecánica: presencia en México por entidad federativa	15
Gráfica 10.	Empleo por servicio de ajuste o reparación mecánica	16
Gráfica 11.	Salarios del personal del sector de servicios por tipo de ajuste o reparación mecánica	17
Gráfica 12.	Empleo por servicio de ajuste, limpieza o reparación estética y reparación no mecánica	18
Gráfica 13.	Salarios del personal del sector de servicios de ajuste, limpieza o estética y reparación no mecánica	19
Gráfica 14.	Valor de los componentes del aftermarket	20
Figura 5.	Desagregación del valor de la cadena	21
Figura 6.	Valor total de la cadena y sus componentes	22



EL AFTERMARKET **EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**



La Industria Nacional de Autopartes expresa su más sincero agradecimiento al Instituto Nacional de Estadística y Geografía por el apoyo brindado y por su permanente disposición para que la información recabada por la dependencia pueda ser consultada de manera efectiva por los sectores estratégicos del país. Su acompañamiento ha sido fundamental para avanzar en una comprensión más precisa del aftermarket en México, así como para poder identificar, con base en datos confiables y exactos, las necesidades, retos y oportunidades de la industria.

Gracias a la información generada por el INEGI, hoy es posible publicar el presente documento e impulsar herramientas analíticas como el *INA Monitor Aftermarket*, una plataforma que mejora la planeación, la competitividad y la toma de decisiones dentro del ecosistema automotriz nacional.



El mercado de posventa automotriz —en adelante, *aftermarket*— es el conjunto de bienes, servicios, capacidades técnicas y canales comerciales que intervienen en la operación de un vehículo después de su venta inicial.

No se limita a la venta de refacciones; abarca mantenimiento preventivo, reparación correctiva, diagnóstico, instalación, accesorios, consumibles, llantas, baterías, lubricantes, herramientas, equipo de taller, software técnico, servicios de hojalatería y pintura, remanufactura, logística, distribución y comercio digital. En términos industriales, representa el "segundo ciclo económico" del vehículo: comienza cuando la unidad entra en circulación y se prolonga durante toda su vida útil.

El *aftermarket* existe porque el automóvil es un sistema mecánico, eléctrico, electrónico y digital sujeto a desgaste, fallas, obsolescencia, accidentes, actualizaciones y cambios de uso. Cada kilómetro recorrido consume materiales —aceite, filtros, frenos, llantas, bandas, amortiguadores— y genera necesidades de inspección, ajuste, diagnóstico y sustitución.

No se trata entonces de una industria dedicada únicamente a fabricar, distribuir y vender partes y componentes, sino que también presta servicios de mantenimiento y reparación para todo tipo de vehículos en circulación.

La industria del aftermarket la conforman tres componentes:

PORTAFOLIO DE PARTES

- Filtros
- Bujías
- Balatas
- Discos
- Amortiguadores
- Bombas
- Sensores
- Alternadores
- Sistemas de enfriamiento
- Componentes eléctricos y electrónicos
- Partes de colisión
- Llantas
- Acumuladores
- Lubricantes
- Químicos
- Accesorios para confort
- Accesorios para seguridad
- Accesorios estéticos
- Accesorios para desempeño

SERVICIO TÉCNICO

- Talleres independientes
- Centros especializados
- Agencias, redes de servicio rápido
- Llanteras
- Refaccionarias con instalación
- Talleres de hojalatería y pintura
- Centros de diagnóstico
- Verificentros
- Servicios móviles

CADENA DE SUMINISTRO

- Fabricantes
- Mayoristas
- Minoristas
- Distribuidores
- Importadores
- Exportadores
- Refaccionarias
- Marketplaces
- Plataformas B2B
- Inventarios regionalizados

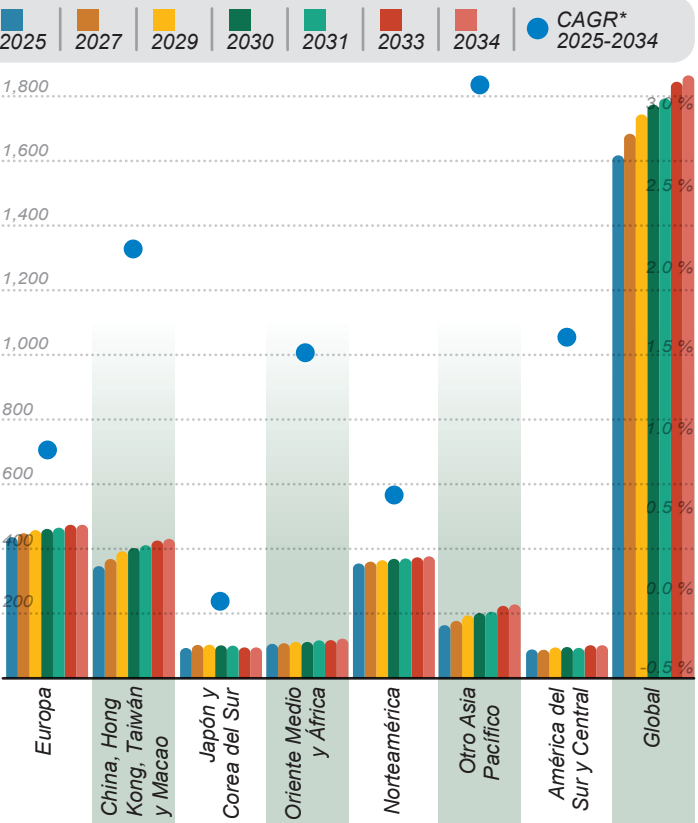
¿POR QUÉ ES RELEVANTE EL AFTERMARKET?



La relevancia del *aftermarket* se encuentra directamente vinculada a la escala del parque vehicular. A nivel mundial, se prevé que el número de vehículos en uso siga creciendo, alcanzando los 1,900 millones de vehículos ligeros en 2034, frente a los 1,600 millones de 2025. El aumento de los precios de los vehículos nuevos, la incertidumbre en torno a los vehículos eléctricos de batería (VEB) y la fiabilidad de los vehículos más antiguos, junto con un mantenimiento asequible, son factores clave que han contribuido al aumento de la antigüedad de los parques vehiculares.

VEHÍCULOS EN OPERACIÓN (VIO) PARA REGIONES CLAVE

Millones de vehículos



*Tasa de crecimiento anual compuesta

Fuente: INA con información de S&P Global

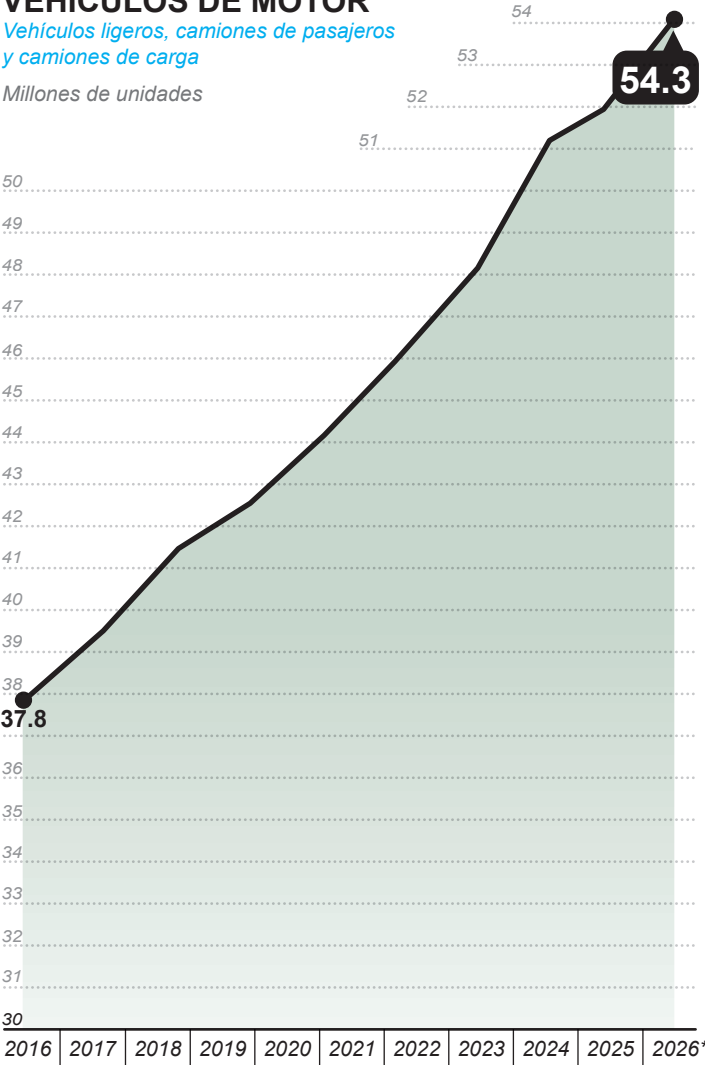


En el caso específico de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) contabiliza 54.3 millones de vehículos en circulación entre vehículos ligeros, camiones para pasajeros y camiones de carga; con un incremento del 43 % en los últimos 10 años, cifra que refleja la base potencial de la demanda por refacciones, mantenimiento y reparación en el país.

VEHÍCULOS DE MOTOR

Vehículos ligeros, camiones de pasajeros y camiones de carga

Millones de unidades



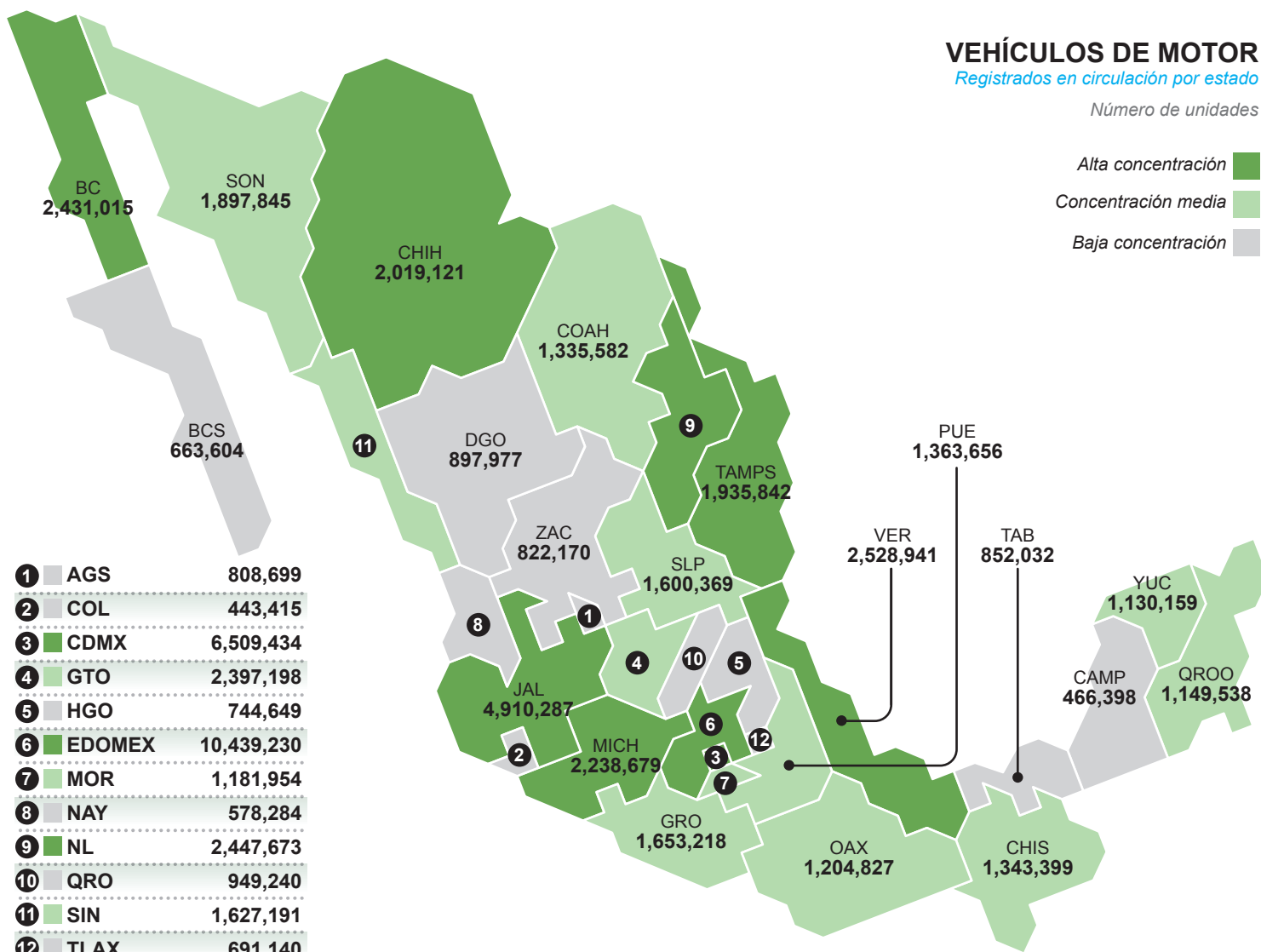
* La cifra es a mayo de 2026.

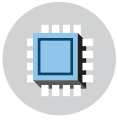
Fuente: INA con información de INEGI



El parque vehicular contempla distintas clases de vehículo y tipo de servicio, lo que permite dimensionar necesidades diferenciadas entre automóviles particulares, transporte de pasajeros y unidades de carga. Por ende, el *aftermarket* no depende solo de la venta de vehículos nuevos; depende sobre todo del tamaño, antigüedad, intensidad de uso,

complejidad tecnológica y condiciones de operación de las unidades existentes. En México, la edad media de los vehículos es de 16.2 años y alrededor del 66 % de las unidades cuentan con menos de 20 años. Estos datos colocan a los vehículos en México entre los más antiguos del mundo.





En relación con los recientes avances tecnológicos, la creciente adopción de los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) está impulsando mayores tasas de penetración en el parque vehicular y creando nuevas oportunidades de mantenimiento y reparación en el mercado de repuestos, incluidos los servicios de calibración y sustitución.

Para 2035, se espera que más de 1,100 millones de vehículos en funcionamiento en todo el mundo cuenten con diversos niveles de ADAS, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8.5 %. Además, se proyecta que la adopción alcance el 71 % de los vehículos en funcionamiento en 2035, en comparación con el 38 % de 2025. Para 2035, el 69 % de los vehículos en Norteamérica y el 62 % en Europa estarán equipados con sistemas ADAS, lo que supone un

aumento significativo con respecto a los niveles actuales.

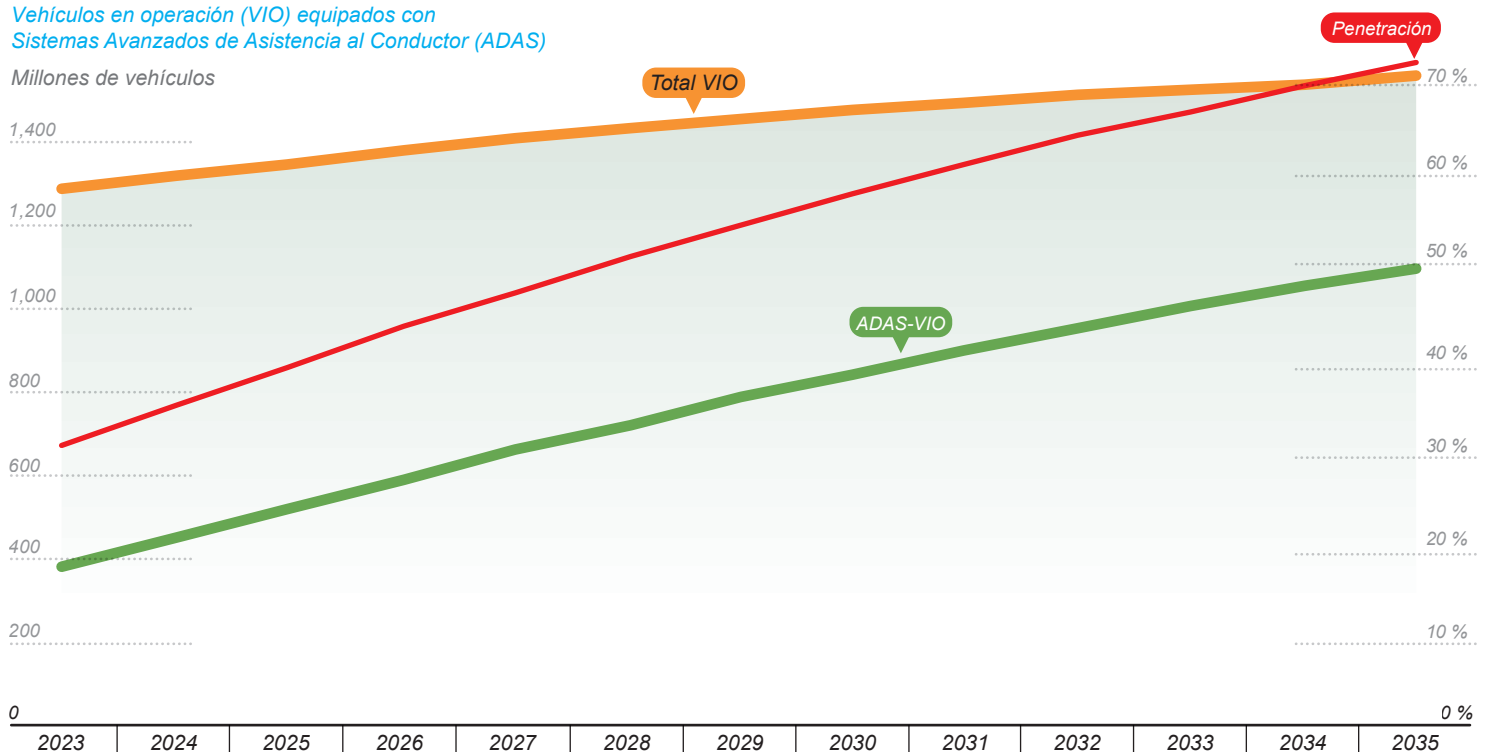
Finalmente, un factor clave para la industria del *aftermarket* es su menor exposición a impactos externos en comparación con el sector de autopartes destinadas al ensamble o el mercado de vehículos completos, debido a que su demanda está estrechamente vinculada al parque vehicular en circulación dentro del mercado nacional.

Sin embargo, S&P Global advierte que, aunque el *aftermarket* se encuentra mejor posicionado que la mayoría de los subsectores minoristas para enfrentar incrementos arancelarios, los actores de la cadena de suministro deberán fortalecer sus estrategias de diversificación para preservar la continuidad del negocio ante eventuales disrupciones comerciales, logísticas o de mercado.

PRONÓSTICO

Vehículos en operación (VIO) equipados con
Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS)

Millones de vehículos



Fuente: INA con información de S&P Global

2

LA CRECIENTE DEMANDA DEL AFTERMARKET EN MÉXICO



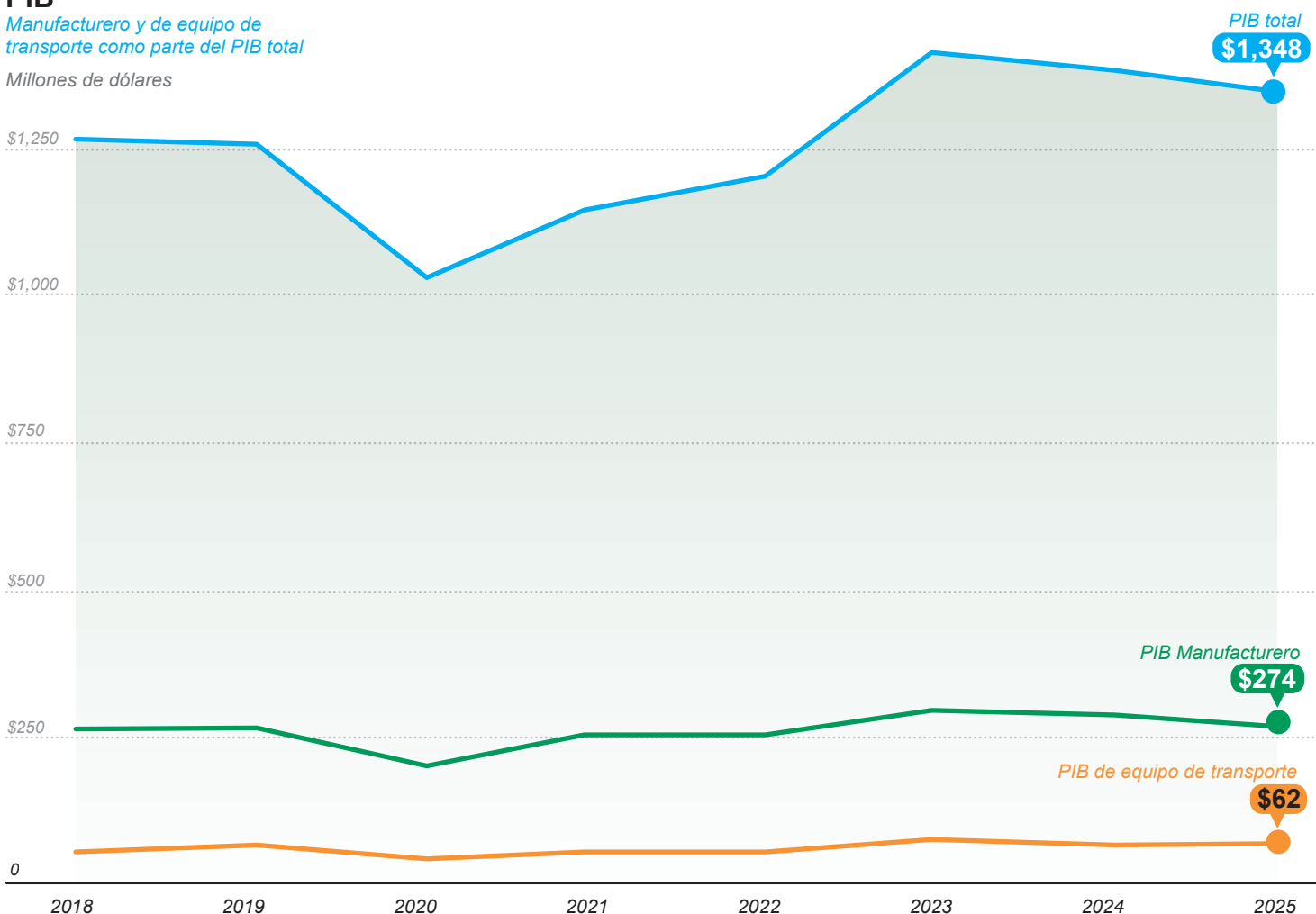
Un análisis integral de la presencia del *aftermarket* automotriz en la economía mexicana debe partir, en primer término, de su posición dentro de la estructura productiva nacional. En 2025, el PIB real de México se ubicó en 1.35 billones de dólares, de los cuales el sector manufacturero aportó 20.3 %. Dentro de esta actividad, la fabricación de equipo de transporte mantuvo un peso estratégico: representó 22.6% del PIB manufacturero y 4.6 % del PIB total.

Estos datos confirman que la industria automotriz no sólo constituye uno de los principales motores de la manufactura nacional, sino que también genera una base productiva, tecnológica y comercial sobre la cual se articula el mercado de repuestos, mantenimiento y reparación vehicular.

PIB

Manufacturero y de equipo de transporte como parte del PIB total

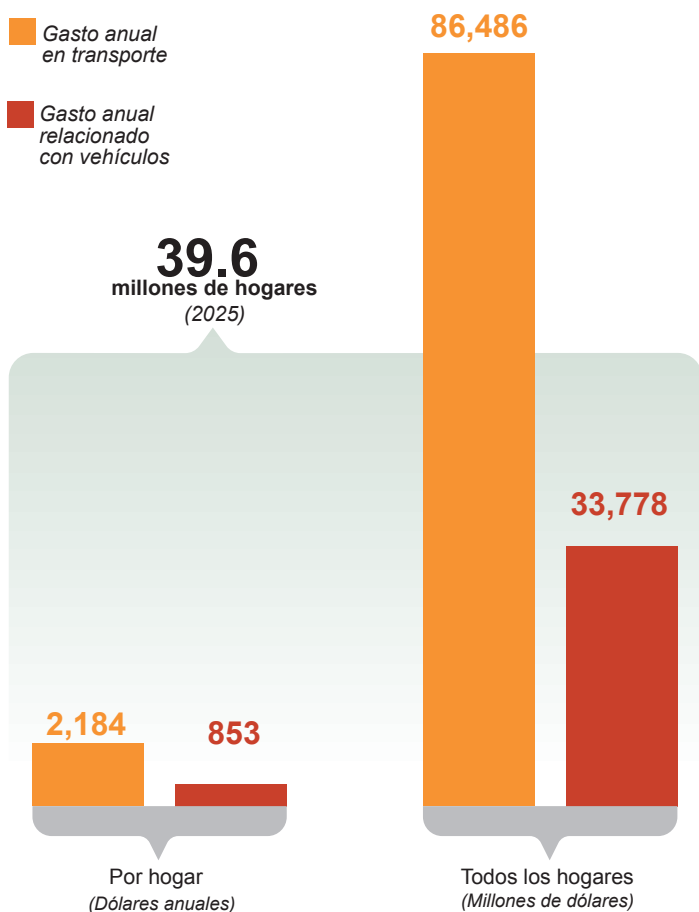
Millones de dólares



Fuente: INA con información de INEGI



Desde la perspectiva de la demanda, esta relevancia productiva encuentra correspondencia en el gasto de los hogares. En 2025, México registró 39.6 millones de hogares, cada uno con un gasto promedio anual cercano a 2,184 dólares en transporte, concepto que comprende la adquisición de vehículos, mantenimiento, accesorios, servicios vehiculares y comunicaciones. Dentro de este rubro, el gasto directamente asociado al uso y conservación del vehículo —refacciones, accesorios, mantenimiento, combustible y servicios automotrices— ascendió a 853 dólares por hogar, equivalente al 39 % del gasto total de los hogares mexicanos en transporte.



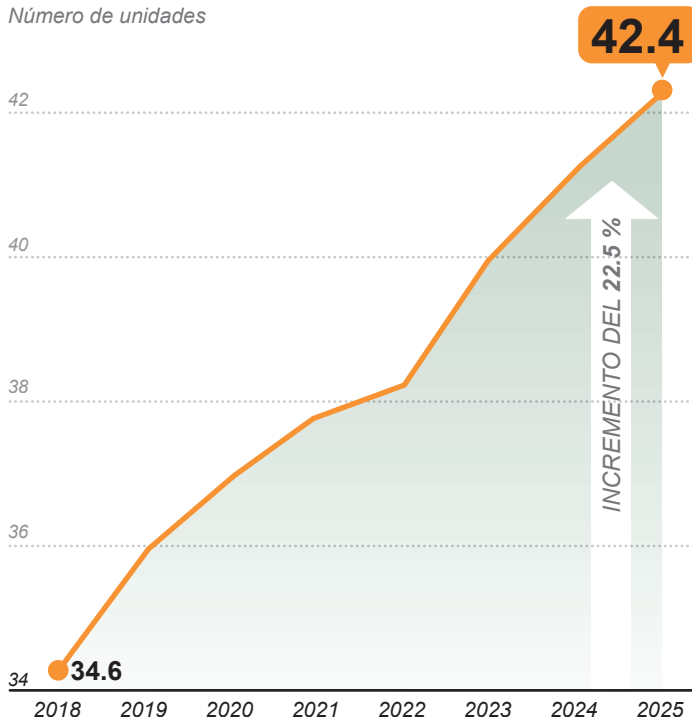
Este dinamismo del gasto se explica por la expansión de la motorización de los hogares mexicanos. Entre 2018 y 2025, la disponibilidad de automóviles pasó de 34.6 a 42.4 unidades por cada 100 hogares, lo que refleja un avance sostenido en la adopción del vehículo como activo de uso cotidiano.

Dicho incremento tiene implicaciones directas para el *aftermarket*. A medida que más hogares cuentan con automóvil, se amplía la base potencial de consumidores de refacciones, accesorios, mantenimiento, combustible y servicios automotrices. En consecuencia, el crecimiento del parque vehicular en los hogares no sólo fortalece la demanda inmediata de productos y servicios posventa, sino que también genera una trayectoria de consumo recurrente a lo largo del ciclo de vida de la unidad.

VEHÍCULOS DE MOTOR

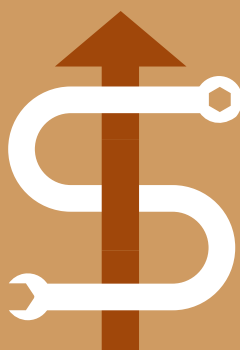
Automóviles por cada 100 hogares

Número de unidades





APORTACIONES DEL AFTERMARKET A LA ECONOMÍA DE MÉXICO



EMPLEO E INGRESO VINCULADO AL AFTERMARKET



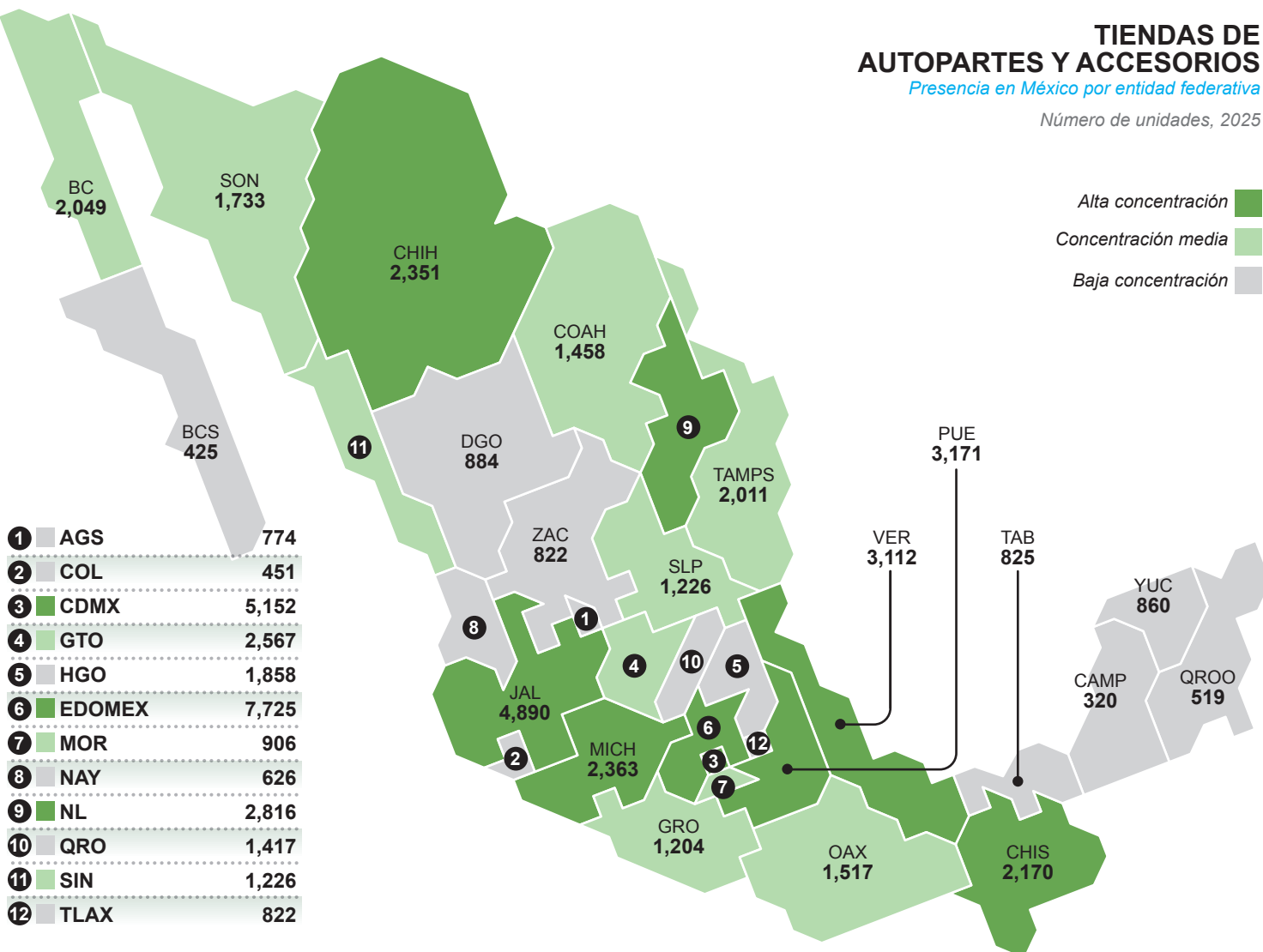
La relevancia económica del *aftermarket* no se expresa únicamente en su escala de consumo, sino también en su capacidad para generar empleo y actividad comercial a nivel territorial. En este sentido, la distribución de tiendas de autopartes y accesorios en México muestra una estrecha relación con la concentración del parque vehicular nacional, lo que confirma que la oferta del sector tiende a

ubicarse en los mercados donde existe una mayor demanda potencial de mantenimiento, reparación y reposición de componentes. Esta distribución muestra que el *aftermarket* opera como una red comercial intensiva en empleo, con presencia relevante tanto en grandes centros urbanos como en entidades con alta actividad logística, productiva y de movilidad cotidiana.

TIENDAS DE AUTOPARTES Y ACCESORIOS

Presencia en México por entidad federativa

Número de unidades, 2025



Fuente: INA con información de INEGI



No obstante, la comparación con el mapa del parque vehicular revela algunas diferencias. Puebla sustituye a Baja California y Chiapas a Tamaulipas, lo que representa oportunidades de expansión en estados con un parque vehicular elevado, pero con una menor densidad de establecimientos especializados.

El crecimiento futuro del *aftermarket* no dependerá únicamente del aumento del número de vehículos, sino también de la capacidad del sector para cerrar brechas territoriales de cobertura, fortalecer canales de distribución y profesionalizar la oferta comercial en mercados con demanda aún subatendida.

Al analizar la estructura laboral por tipo de establecimiento, se observa que el *aftermarket* mantiene un perfil altamente intensivo en comercio minorista. A nivel nacional, los empleos generados por las tiendas al por menor superan en más de tres veces a los del comercio al por mayor, lo que confirma la importancia de los puntos de venta cercanos al consumidor final, talleres, flotillas pequeñas y usuarios particulares.

Esta característica refuerza el papel territorial del *aftermarket*: no sólo depende de grandes centros de distribución, sino de una red amplia de establecimientos que atienden de manera directa la demanda cotidiana de mantenimiento y reparación vehicular.

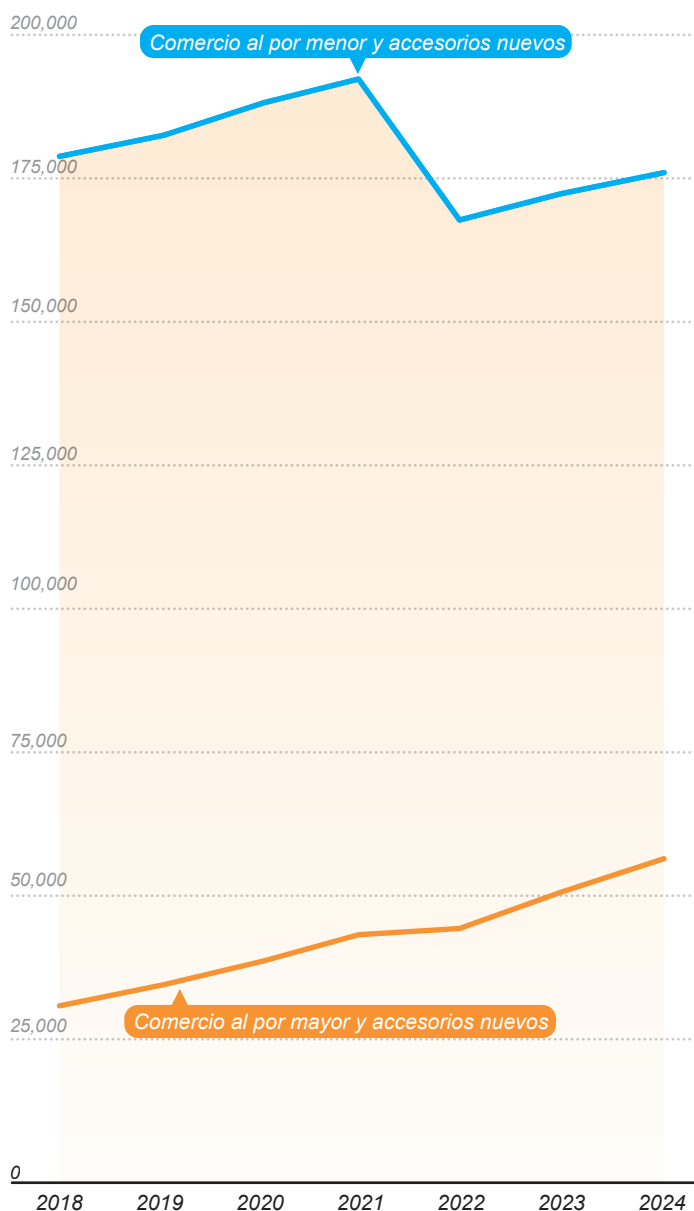
La evolución reciente muestra también comportamientos diferenciados. Entre 2018 y 2024, el empleo en el comercio al por menor registró una reducción marginal de 2.4 %, lo que podría asociarse con procesos de eficiencia operativa, digitalización de canales, consolidación de establecimientos o ajustes en la estructura comercial.

En contraste, el comercio al por mayor mantuvo una trayectoria de expansión significativa, con un crecimiento de 82.5 % en el empleo durante el mismo periodo. Este avance sugiere un fortalecimiento de las actividades de distribución, logística, almacenamiento y suministro especializado, elementos cada vez más relevantes para responder a un mercado nacional amplio y geográficamente disperso.

EMPLEO

Tiendas mayoristas y minoristas de autopartes

Número de empleados



Fuente: INA con información de INEGI



En materia salarial, el sector también presenta señales relevantes de transformación. Independientemente del tipo de establecimiento, el personal vinculado a producción, ventas y servicios representa una mayor masa salarial que el personal administrativo, contable y de dirección, lo que refleja el peso operativo y comercial de las funciones directamente relacionadas con la atención al mercado. Asimismo, las remuneraciones totales en tiendas minoristas superan a las observadas en establecimientos mayoristas, lo que puede estar asociado con una mayor especialización en la venta directa, la asesoría técnica al cliente y la prestación de servicios complementarios.

SALARIOS

Personal en tiendas mayoristas
y minoristas de autopartes

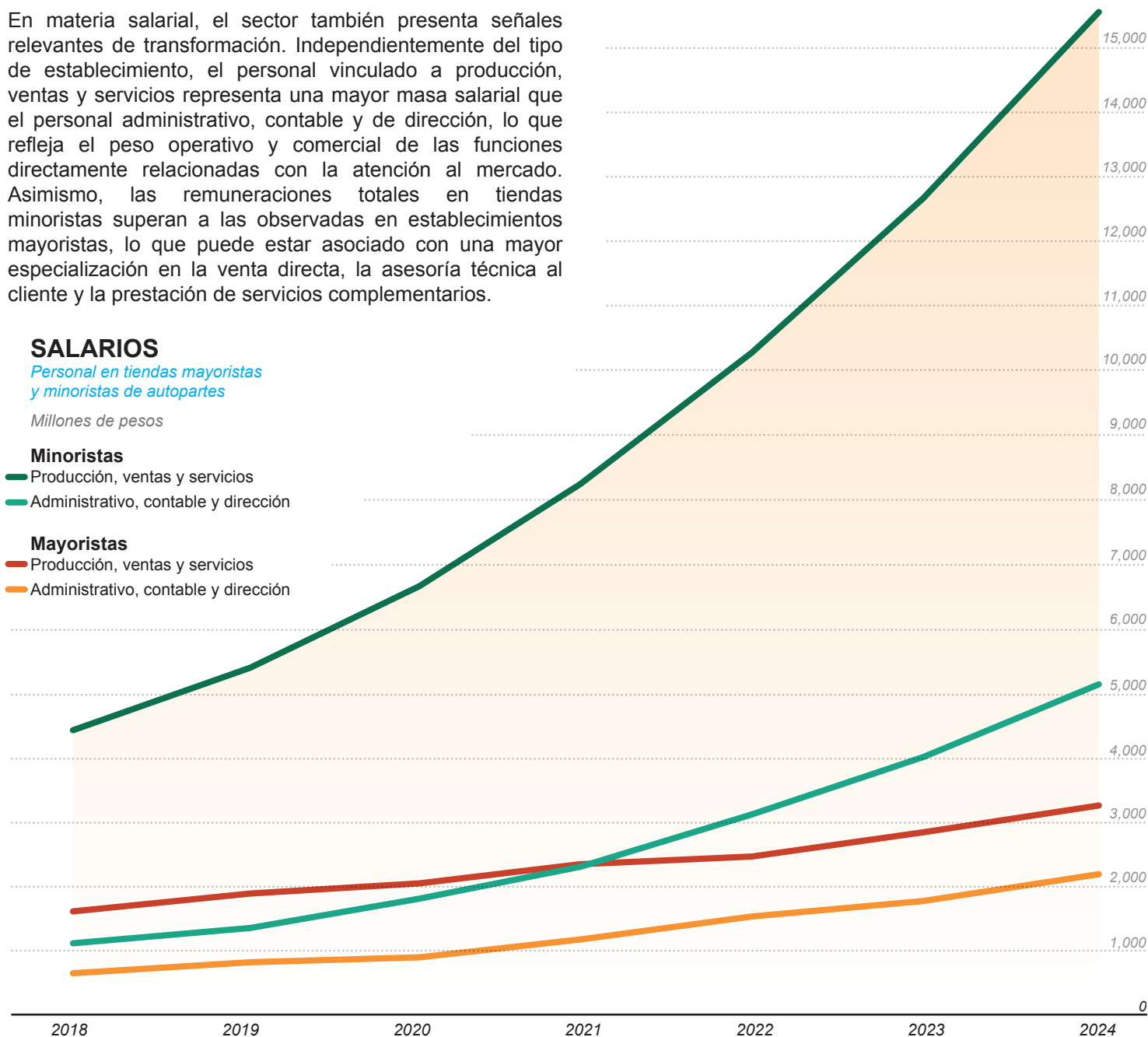
Millones de pesos

Minoristas

- Producción, ventas y servicios
- Administrativo, contable y dirección

Mayoristas

- Producción, ventas y servicios
- Administrativo, contable y dirección



Fuente: INA con información de INEGI



El crecimiento de la masa salarial más significativo se registró en las tiendas minoristas, particularmente entre el personal administrativo, contable y de dirección, cuyos ingresos aumentaron más de cuatro veces entre 2018 y 2024. Le siguió el personal de producción, ventas y servicios dentro de esos mismos establecimientos, con un incremento superior a tres veces.

Esta evolución apunta a una profesionalización gradual del comercio minorista de autopartes y accesorios, donde la gestión administrativa, la capacidad comercial y el conocimiento técnico se vuelven factores estratégicos para competir en un mercado de mayor escala, cobertura

territorial y complejidad operativa.

Al profundizar en la composición del empleo por tipo de producto comercializado, se confirma que el *aftermarket* no es un mercado homogéneo, sino un ecosistema integrado por actividades con distintos niveles de intensidad laboral, especialización y valor operativo.

En este rubro, el comercio al por menor de partes y accesorios nuevos lidera ampliamente la generación de empleo, lo que evidencia el peso de las actividades directamente vinculadas con la reposición, mantenimiento y personalización del parque vehicular.

EMPLEO

Por tipo de producto comercializado

Número de empleados

Comercio al por mayor

Partes y accesorios nuevos

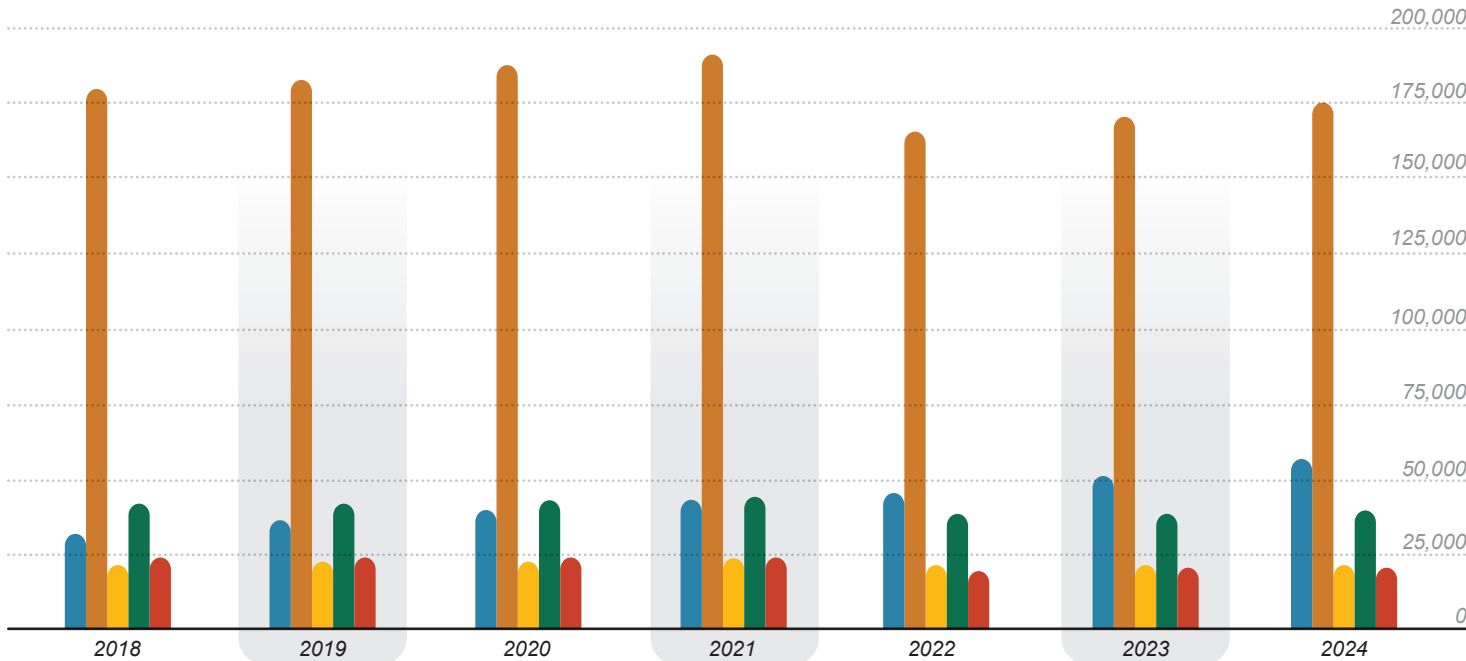
Comercio al por menor

Partes y accesorios nuevos

Partes y accesorios usados

Llantas y cámaras

Aceites, grasas lubricantes, aditivos y productos similares



Fuente: INA con información de INEGI

Para consultar la información sobre servicios de aftermarket, diríjase a la página 16 y página 18

Un cambio relevante se observa en el sector mayorista de partes y accesorios nuevos, el cual pasó del tercer al segundo lugar entre las actividades consideradas, superando al comercio minorista de llantas y cámaras.

Este avance, acompañado de un crecimiento del 82.5 % en el empleo entre 2018 y 2024, confirma la consolidación del canal mayorista como un componente estratégico para la distribución nacional de autopartes.

En materia salarial, la jerarquía por producto comercializado mantiene una estructura similar. El comercio minorista de partes y accesorios nuevos registra los mayores niveles de remuneración total, tanto para el personal de producción, ventas y servicios, como para el personal administrativo,

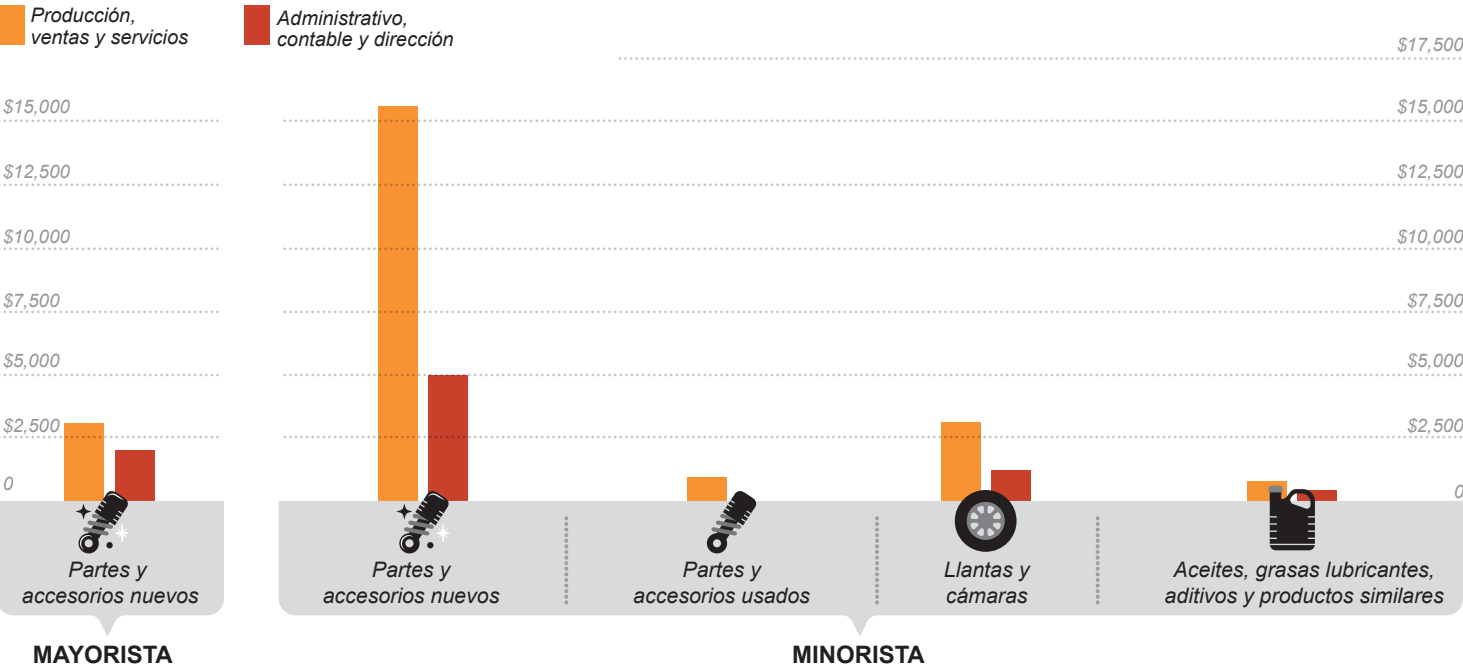
contable y directivo. Le sigue el comercio mayorista de partes y accesorios nuevos en ambos perfiles laborales, lo que refuerza la importancia económica de este segmento dentro del *aftermarket*.

En conjunto, estos resultados presentan un escenario claro: mientras el comercio minorista concentra la mayor parte del empleo y dinamiza la masa salarial, el canal mayorista de partes y accesorios emerge como uno de los segmentos con mayor expansión. Esto apunta a un proceso de maduración del aftermarket mexicano, en el que la atención directa al consumidor convive con una infraestructura de distribución robusta, clave para sostener la cobertura territorial, la disponibilidad de productos y la eficiencia del mercado.

SALARIOS

Sector de ventas por tipo de producto comercializado

Millones de pesos, 2024



Fuente: INA con información de INEGI

Para consultar la información sobre servicios de aftermarket, diríjase a la página 17 y 19



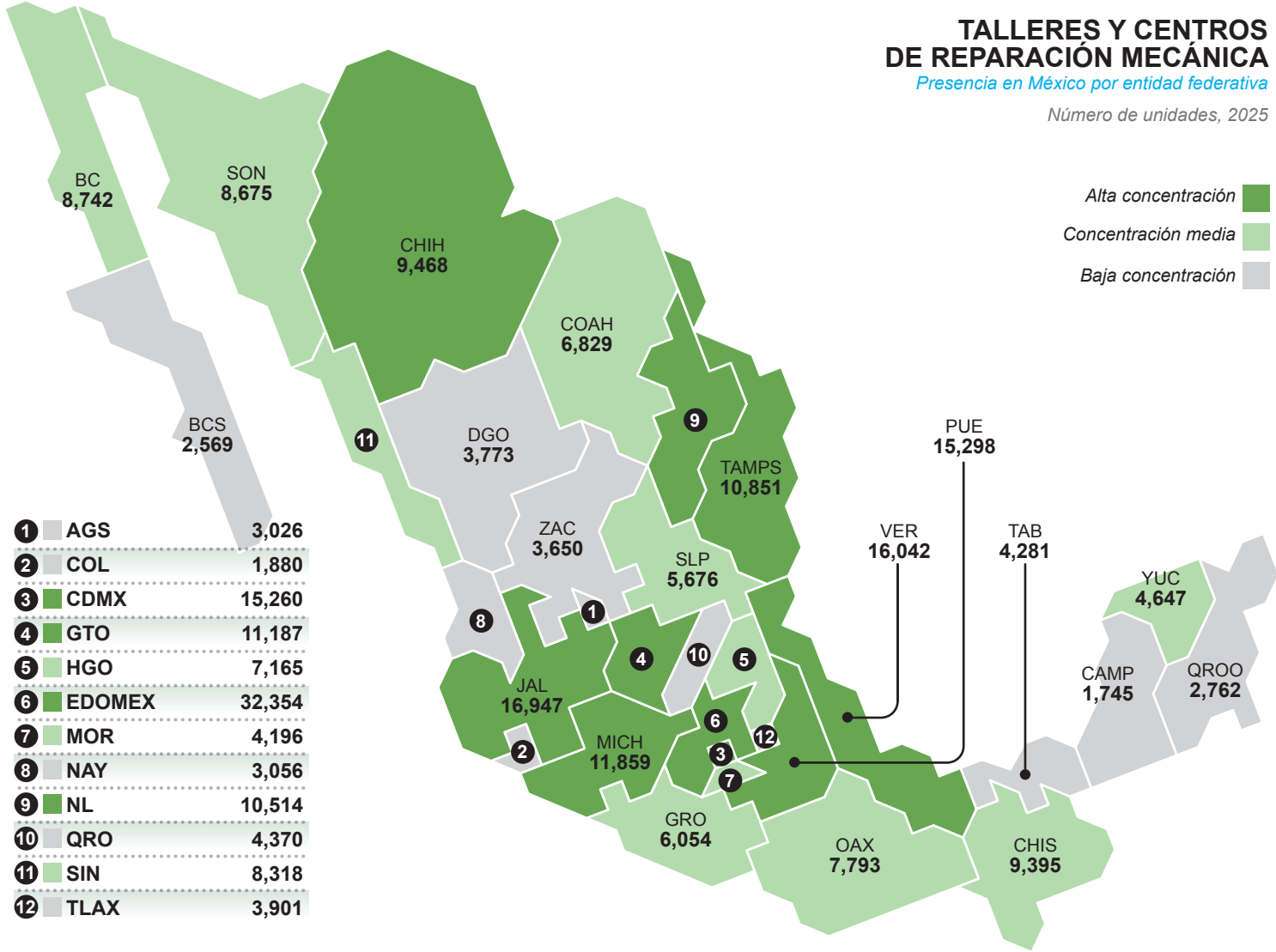
Al incorporar el componente de servicios, el análisis del *aftermarket* adquiere una dimensión más amplia, ya que no sólo comprende la comercialización de autopartes, accesorios y combustibles, sino también la red de establecimientos que sostiene la reparación y el mantenimiento del parque vehicular. Al comparar la presencia de talleres y establecimientos de

reparación con el tamaño del parque vehicular, se identifican diferencias relevantes. Destaca el caso de Ciudad de México, que ocupa el quinto lugar en número de establecimientos de reparación general, pese a ubicarse en la segunda posición por parque vehicular. De manera similar, Nuevo León se posiciona en noveno lugar en establecimientos, aunque ocupa el quinto lugar en parque vehicular.

TALLERES Y CENTROS DE REPARACIÓN MECÁNICA

Presencia en México por entidad federativa

Número de unidades, 2025



Fuente: INA con información de INEGI



Estas brechas sugieren que la relación entre parque vehicular y oferta de servicios no es completamente proporcional. Factores como la densidad urbana, el costo del suelo, la formalidad de los establecimientos, la movilidad metropolitana y la concentración de talleres especializados pueden incidir en la configuración territorial del sector.

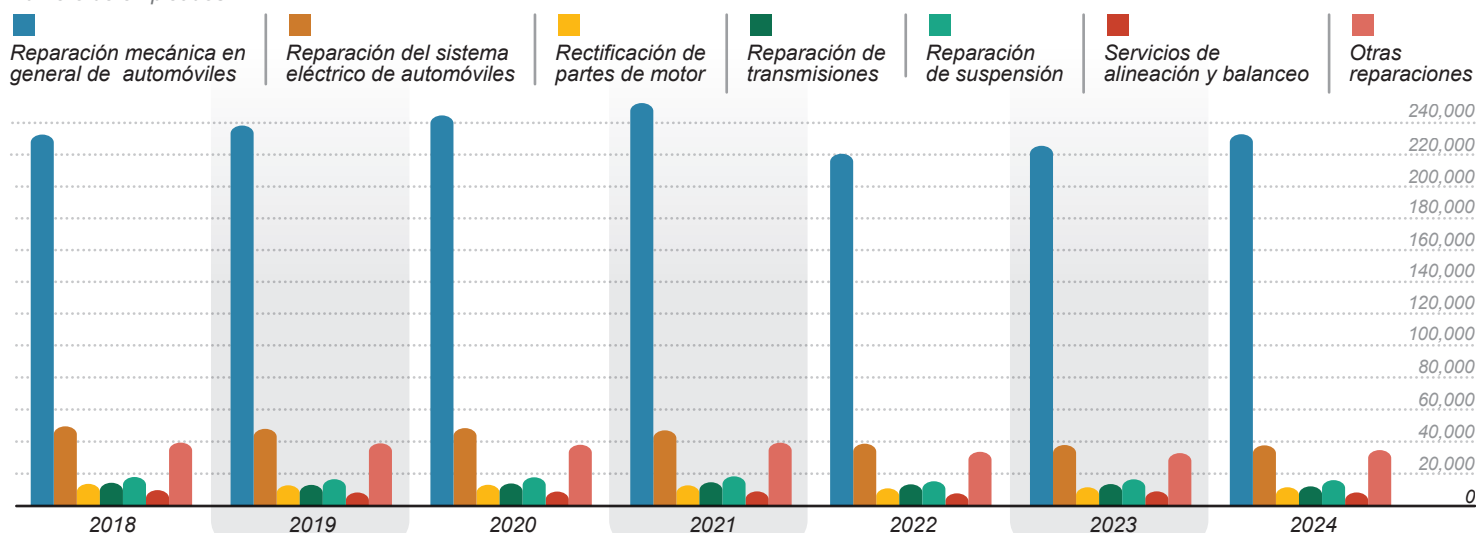
Los empleos vinculados a servicios de ajuste y reparación mecánica registraron 351,248 puestos de trabajo, lo que confirma la relevancia de los talleres y servicios especializados como un eslabón esencial de la cadena de mantenimiento vehicular en México. A diferencia del comercio de autopartes, este segmento está directamente asociado con la conservación funcional del parque vehicular, la seguridad en la circulación, la prolongación de la vida útil de las unidades e incluso el procuramiento en caso de accidentes.

Dentro de este conjunto, la reparación mecánica general de automóviles lidera por amplio margen y concentra prácticamente dos terceras partes del empleo total.

EMPLEO

Por servicio de ajuste o reparación mecánica comercializada

Número de empleados



Fuente: INA con información de INEGI

Además, entre 2018 y 2024, dicha actividad mantuvo prácticamente estable su nivel de ocupación, con una variación marginal positiva de 0.1 %.

Este comportamiento evidencia su carácter estructural dentro del *aftermarket*: aún en contextos de ajuste económico, la demanda por servicios mecánicos básicos se mantiene relativamente constante, debido a que responde a necesidades recurrentes de mantenimiento, reparación y operación cotidiana del vehículo.

Asimismo, tras el ajuste observado en 2022 por las repercusiones de la pandemia, el sector mostró una recuperación sostenida. Entre 2022 y 2024 se generaron 14,012 empleos adicionales, equivalentes a un crecimiento del 4.2 %. Esta trayectoria apunta a una normalización progresiva de la demanda de servicios mecánicos y a la capacidad del sector para reabsorber actividad laboral conforme se estabiliza el uso del parque vehicular, aumenta la movilidad y se recuperan los patrones habituales de mantenimiento.

Los detalles del empleo en carrocería y pintura, tapicería y otras reparaciones no mecánicas se encuentran incluidas en la página 18.



En materia salarial, la reparación mecánica general de automóviles también ocupa la primera posición, tanto entre el personal de producción, ventas y servicios como entre el personal administrativo, contable y de dirección. Le siguen otras reparaciones mecánicas y la reparación del sistema eléctrico, segmentos que reflejan una creciente especialización técnica dentro del mercado de servicios automotrices.

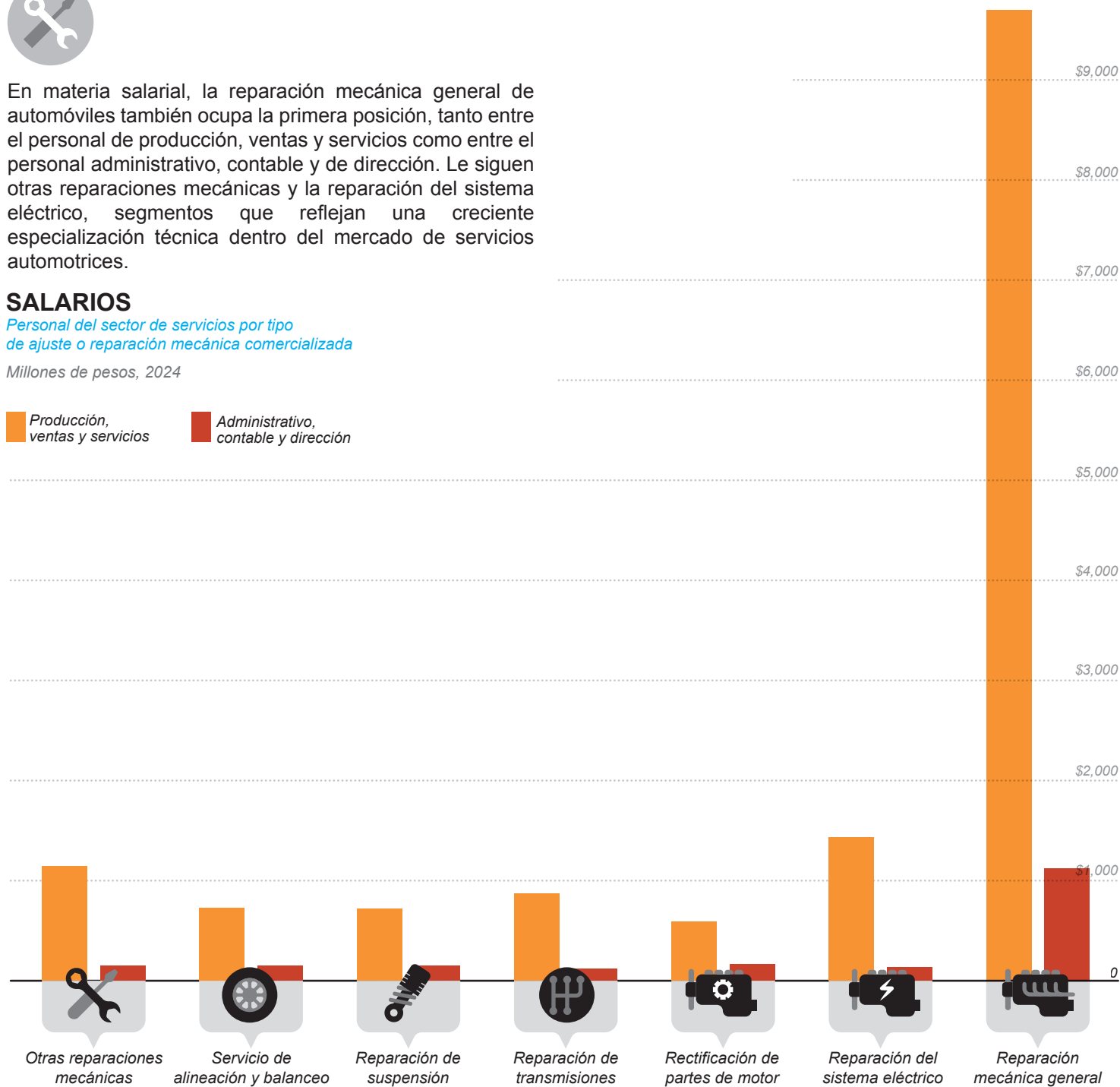
SALARIOS

Personal del sector de servicios por tipo de ajuste o reparación mecánica comercializada

Millones de pesos, 2024

Producción, ventas y servicios

Administrativo, contable y dirección



Fuente: INA con información de INEGI

Los detalles del empleo en carrocería y pintura, tapicería y otras reparaciones no mecánicas se encuentran incluidas en la página 18.



En el ámbito de los servicios de ajuste, limpieza y estética o reparación no mecánica, el *aftermarket* muestra una composición diversificada que complementa la oferta de mantenimiento vehicular tradicional. Dentro de este segmento, los servicios de carrocería y pintura lideran la generación de empleo, seguidos de cerca por lavado y lubricación, actividades que responden tanto a necesidades de conservación estética y funcional del vehículo como a hábitos recurrentes de cuidado por parte de los usuarios.

La reparación menor de llantas también mantiene una participación relevante, lo que confirma la importancia de los servicios de rápida atención dentro del ecosistema posventa. Estos servicios, aunque de menor complejidad técnica frente

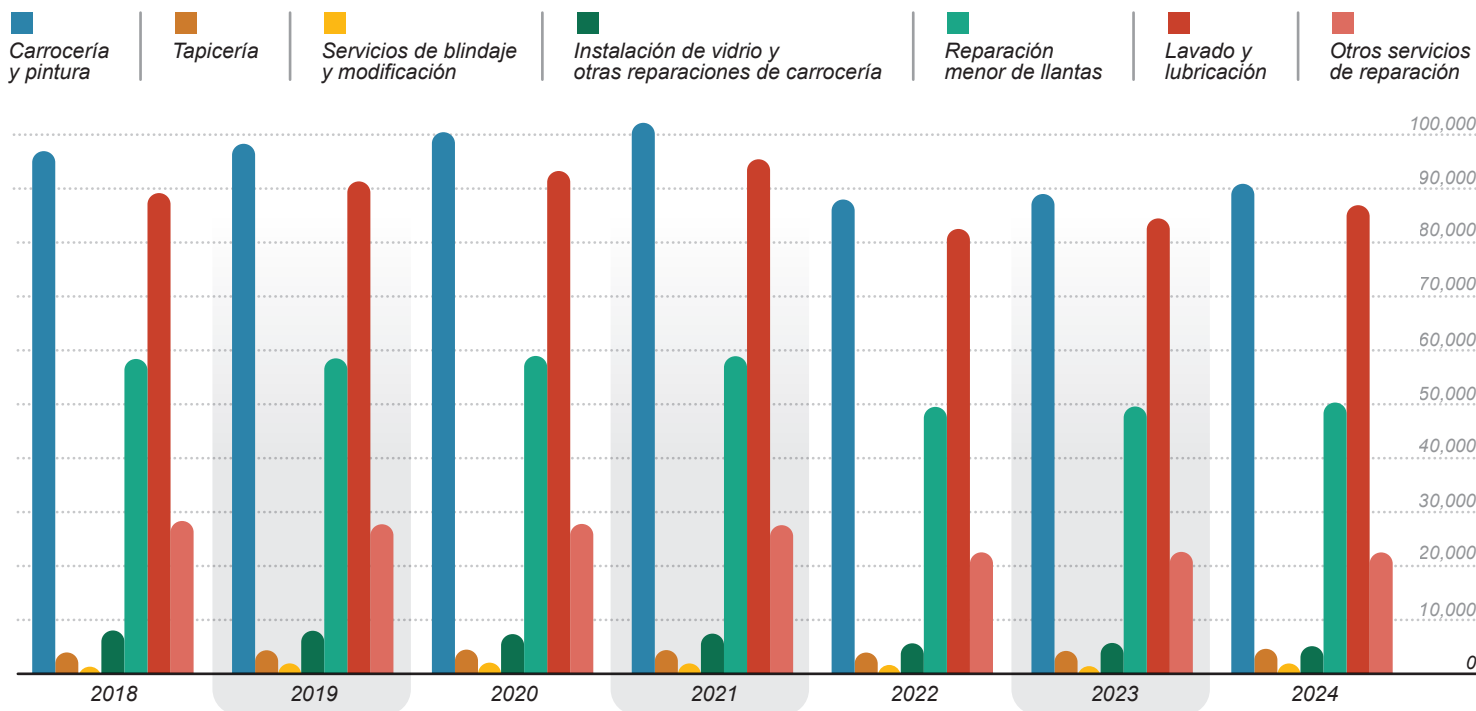
a la reparación mecánica general, cumplen una función esencial para la operación cotidiana del parque vehicular, particularmente en un contexto de alta circulación urbana, desgaste vial y uso intensivo de las unidades.

Destacan, además, dos actividades con trayectorias estables de empleo: tapicería, que registró un crecimiento de 4.7 % entre 2018 y 2024, y los servicios de blindaje y modificación, con un incremento de 3.9 % en el mismo periodo. En ambos casos, la estabilidad en su participación laboral sugiere la existencia de nichos especializados dentro del *aftermarket*, asociados no sólo al mantenimiento correctivo, sino también a la personalización, adaptación y mejora de los vehículos.

REMUNERACIÓN TOTAL

Por servicio de ajuste, limpieza o estética o reparación no mecánica comercializada

Número de empleados



Fuente: INA con información de INEGI

Los detalles del empleo en reparaciones mecánicas se encuentran incluidas en la página 16.



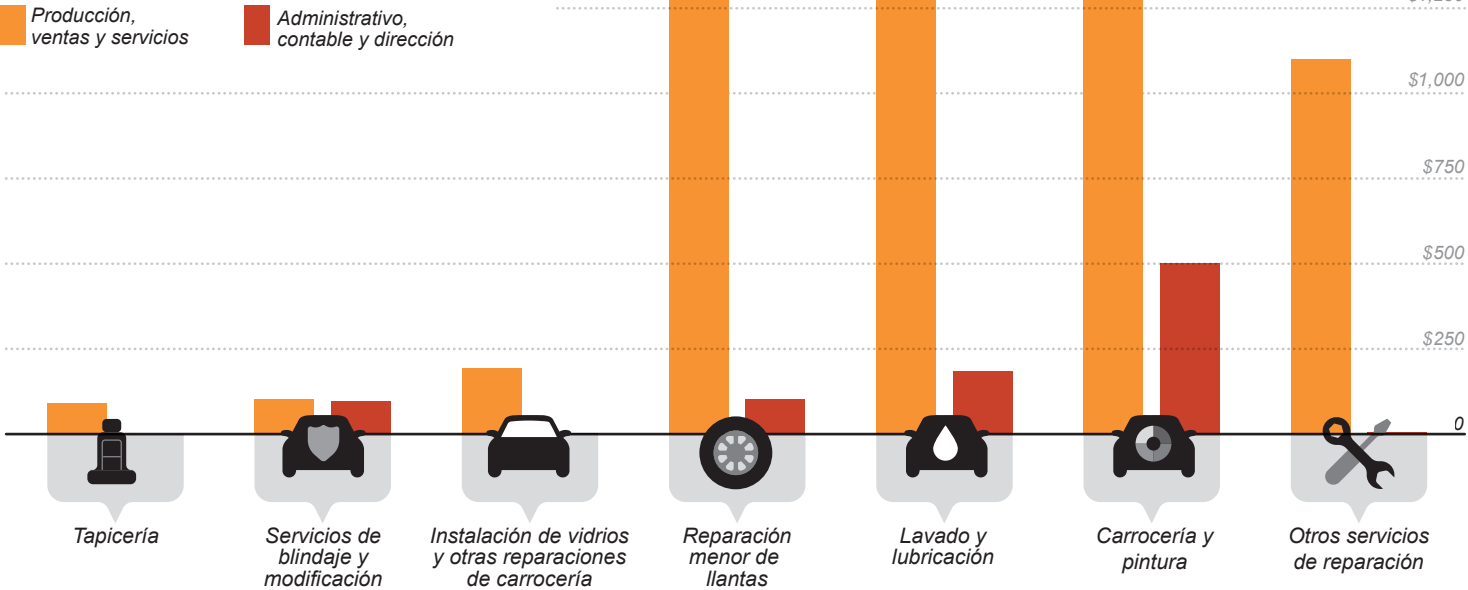
En materia salarial, carrocería y pintura encabeza el rubro tanto para el personal de producción, ventas y servicios como para el personal administrativo, contable y de dirección. Le siguen de cerca los servicios de lavado y lubricación, lo que refuerza la importancia económica de actividades que combinan alta frecuencia de demanda, presencia territorial y capacidad de generación de empleo.

El análisis presentado muestra que, mientras la reparación mecánica sostiene la funcionalidad del vehículo, los servicios no mecánicos contribuyen a su conservación, apariencia, adaptación y operación cotidiana. Así, el mercado posventa automotriz en México no sólo atiende fallas o reemplazos de componentes, sino que también incorpora actividades de mantenimiento preventivo, cuidado estético y especialización vehicular que fortalecen su papel como fuente de empleo y valor agregado.

REMUNERACIÓN TOTAL

Personal del sector de servicios de ajuste, limpieza o estética o reparación no mecánica comercializada

Millones de pesos, 2024



Fuente: INA con información de INEGI

Los detalles del empleo en reparaciones mecánicas se encuentran incluidas en la página 16.

2

VALOR DE MERCADO DEL AFTERMARKET



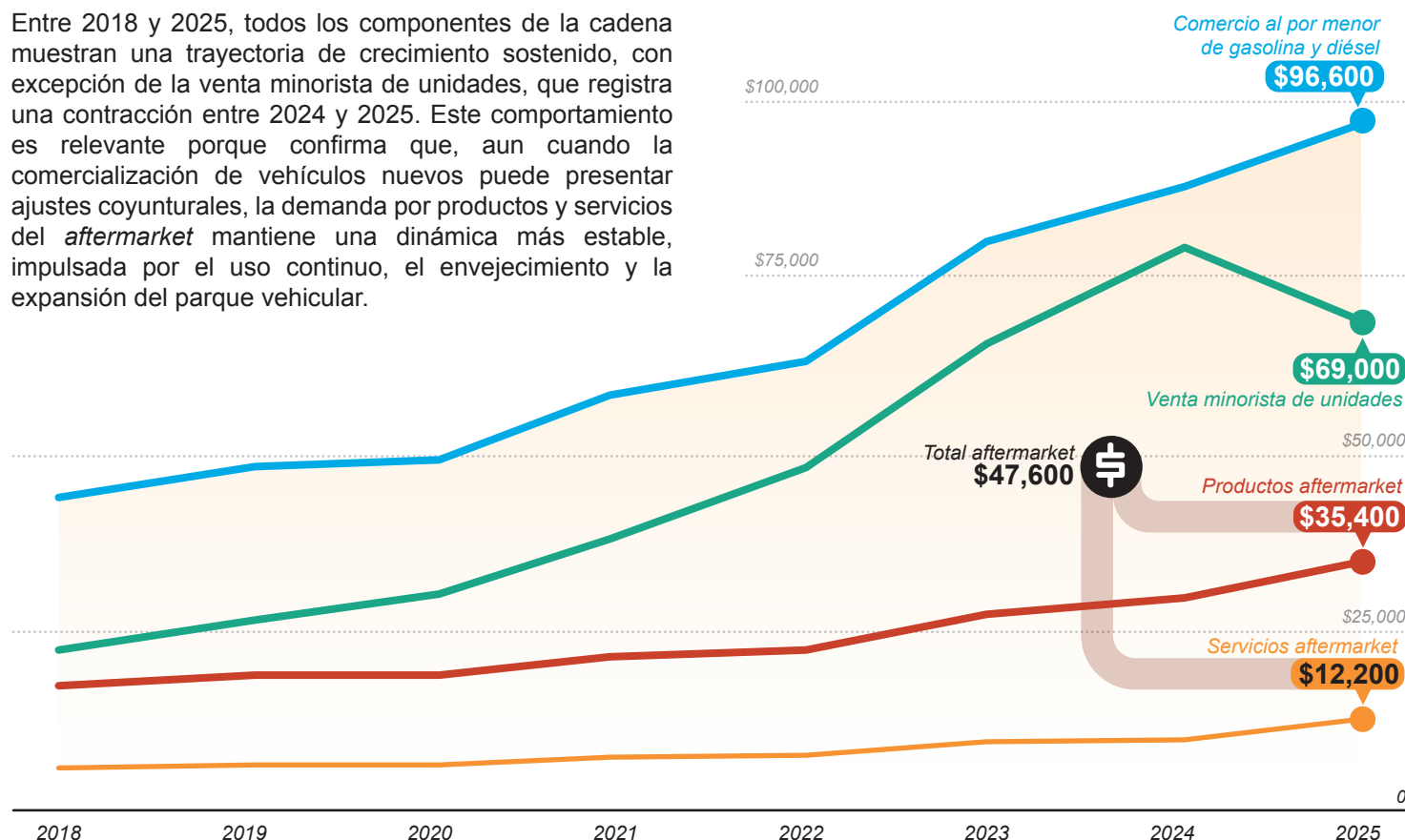
La evolución del valor de la cadena durante los últimos ocho años permite profundizar en la lectura estructural del mercado.

Los datos proporcionados por INEGI colocan al comercio al por menor de gasolina y diésel como parte de los productos ofrecidos por el mercado del aftermarket. Sin embargo, para efectos analíticos del presente documento, este producto se separa del resto de los artículos, con el objetivo de dimensionar con mayor precisión el peso específico de las autopartes, accesorios, mantenimiento y servicios asociados directamente a la conservación del parque vehicular.

Entre 2018 y 2025, todos los componentes de la cadena muestran una trayectoria de crecimiento sostenido, con excepción de la venta minorista de unidades, que registra una contracción entre 2024 y 2025. Este comportamiento es relevante porque confirma que, aun cuando la comercialización de vehículos nuevos puede presentar ajustes coyunturales, la demanda por productos y servicios del *aftermarket* mantiene una dinámica más estable, impulsada por el uso continuo, el envejecimiento y la expansión del parque vehicular.

Bajo esta clasificación, los servicios y productos del aftermarket no vinculados a la venta de gasolina y diésel representan alrededor del 21 % del valor total de la cadena, con un monto estimado de 47,600 millones de dólares.

VALOR DEL MERCADO
Valor de los componentes del aftermarket
Millones de dólares



Fuente: INA con información de INEGI



Al desagregar el conjunto de la cadena de valor, se observa que el *aftermarket* y las actividades asociadas a la movilidad vehicular conforman un mercado de gran escala económica. La venta de productos equivale a 35,400 millones de dólares, impulsada principalmente por la comercialización al por menor de partes nuevas,

componentes centrales del gasto recurrente asociado al uso del vehículo. A este rubro se suman los servicios comercializados, con un valor estimado de 12,200 millones de dólares, donde destaca la reparación mecánica general como una de las actividades de mayor peso operativo dentro del mantenimiento vehicular.

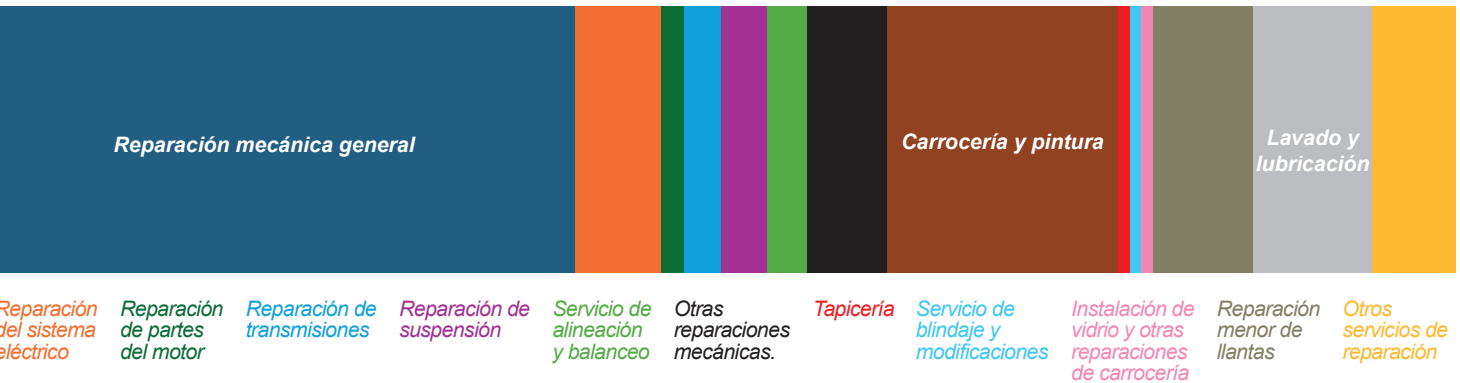
\$35,400 MDD

Valor de la venta de productos



\$12,200 MDD

Valor de los servicios comercializados



Fuente: INA con información de INEGI



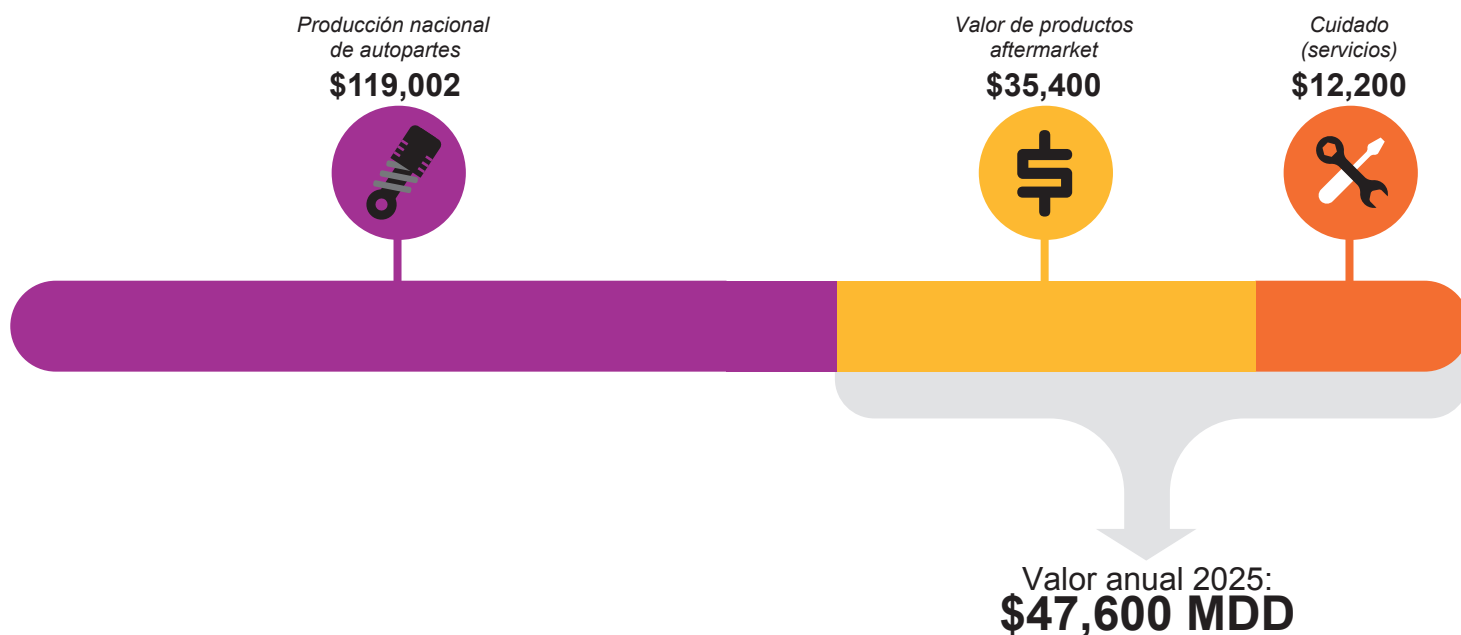
Al observar la cadena en su conjunto, resulta evidente que la producción de autopartes y la comercialización de productos y servicios del aftermarket forman parte de un mismo ecosistema económico. Cada componente cumple una función específica, pero todos se articulan alrededor de un eje común: la operación, renovación y conservación del parque vehicular.

Esta perspectiva integrada permite superar una visión fragmentada del mercado automotriz. La producción de autopartes alimenta tanto a la manufactura de vehículos como al mercado de reposición; la venta de productos del *aftermarket* garantiza la disponibilidad de insumos para el mantenimiento y los servicios especializados materializan la demanda técnica de los usuarios.

En este sentido, el aftermarket no debe analizarse como un segmento aislado, sino como una pieza estructural dentro del ciclo económico del vehículo. Su relevancia radica en que conecta la capacidad industrial del país con la demanda cotidiana de hogares, empresas y flotillas, generando valor más allá del momento de producción o venta inicial de la unidad. Así, el ecosistema automotriz mexicano se sostiene sobre una relación continua entre fabricación, comercialización, uso, mantenimiento y renovación vehicular.

VALOR TOTAL DE LA CADENA DE MOVILIDAD

Millones de dólares



Fuente: INA con información de INEGI

CONCLUSIÓN

El *aftermarket* representa una dimensión esencial del ecosistema automotriz mexicano, pues acompaña al vehículo a lo largo de toda su vida útil y conecta la producción industrial con las necesidades cotidianas de movilidad, mantenimiento, reparación y conservación. Su importancia no radica únicamente en la comercialización de refacciones o servicios, sino en su capacidad para sostener una red económica amplia, territorialmente distribuida y profundamente vinculada con hogares, empresas, talleres, distribuidores y prestadores de servicios especializados. Reflexionar sobre este sector implica reconocer que el valor de un vehículo no termina en su fabricación ni en su venta inicial; por el contrario, se prolonga en cada proceso de cuidado, diagnóstico, reposición, adaptación y reparación que permite mantener en operación al parque vehicular del país. En este sentido, el mercado posventa se consolida como un componente estratégico para la movilidad, la seguridad, el empleo, la competitividad y la continuidad del ciclo económico automotriz en México.



+52 (55) 5682 5862



www.ina.com.mx



INA Industria Nacional de Autopartes



INAOficialMx



Industria Nacional de Autopartes