

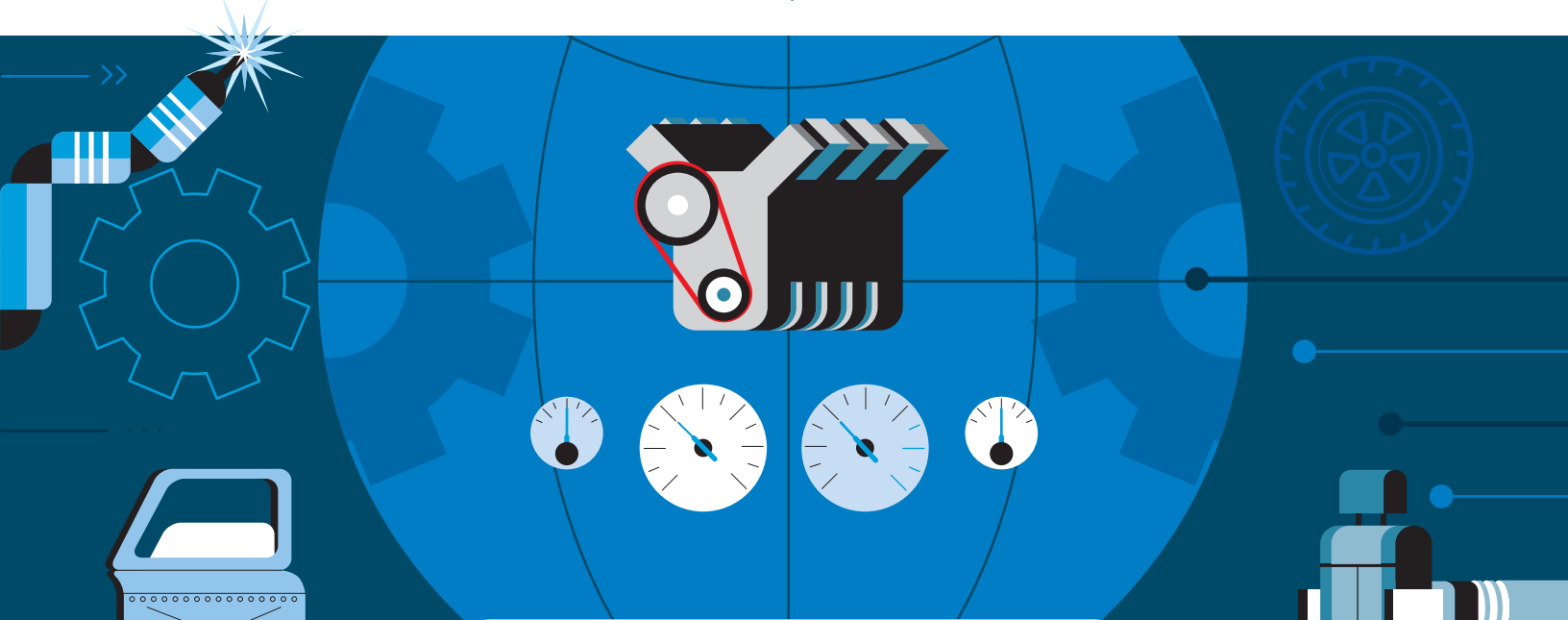


EL OTRO LADO DE LA MONEDA

CAPÍTULO 4

FORTALECIMIENTO
DE LAS CADENAS DE
VALOR EN LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ MEXICANA

PROGRAMA DE DESARROLLO
DE PROVEEDORES
PLAN MÉXICO-IFC-INA



Plan
México

IFC
International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

INA
Industria Nacional
de Autopartes, A.C.

IDEAS CLAVE

I	La reconfiguración de la industria automotriz: inserción y fortalecimiento de la proveeduría local	
1	<i>La industria automotriz mexicana frente a los retos del nuevo contexto internacional</i>	3
2	<i>Mismo mercado, mayores competidores</i>	3
3	<i>El desarrollo de una cadena de suministro fuerte</i>	4
4	<i>Innovación local, competitividad global</i>	5
5	<i>Las alianzas como motor de competitividad</i>	7
6	<i>La INA y su compromiso con el fortalecimiento de los proveedores locales</i>	8
II	Programa de Desarrollo de Proveedores Plan México-IFC-INA	
1	<i>La reconfiguración de las cadenas de suministro y el fortalecimiento de la proveeduría local</i>	11
2	<i>Servicios e insumos que desarrollar dentro del programa</i>	13
3	<i>Financiamiento</i>	14
4	<i>¿A quién va dirigido?</i>	15
5	<i>Resultados esperados</i>	16
6	<i>Beneficios del programa para pymes</i>	18
7	<i>Propuesta de valor para empresas ancla</i>	20
8	<i>Proceso de admisión</i>	22
	Empresas participantes: 1ª generación	24
	Bibliografía	26
	Glosario	26



LA RECONFIGURACIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: INSERCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PROVEEDURÍA LOCAL



1

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA FRENTE A LOS RETOS DEL NUEVO CONTEXTO INTERNACIONAL



La industria automotriz es uno de los motores de la economía mexicana y un eje estratégico en el comercio internacional de Norteamérica. México se ha consolidado como el cuarto productor mundial de autopartes y el principal proveedor de Estados Unidos, con más de 1,400 empresas en el sector automotriz —1,800 si consideramos empresas con actividad en el sector— que generan alrededor de 965,000 empleos en el sector de autopartes. Este sector no solo representa el 43% de las importaciones de autopartes de Estados Unidos, sino que también capta 3.5 de cada 10 dólares de inversión extranjera manufacturera en México, confirmando su papel central en la competitividad regional.



PRODUCTOR MUNDIAL DE AUTOPARTES



PRINCIPAL PROVEEDOR DE AUTOPARTES DE ESTADOS UNIDOS (43% DE SUS IMPORTACIONES)



+2,000 EMPRESAS



+850,000 EMPLEOS EN LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES



\$3.5 USD DE CADA \$10 USD EN IED MANUFACTURERA

Sin embargo, el presente contexto internacional plantea nuevos retos. La transición tecnológica, las tensiones comerciales y los nuevos esquemas de integración productiva nos llaman a fortalecer las cadenas de suministro locales y reducir la dependencia de insumos externos.

Fuente: INA con base en información de ITC e INEGI, 2025.

2

MISMO MERCADO, MAYORES COMPETIDORES



De acuerdo con datos de PwC, en 2024 la industria automotriz mundial atravesó una etapa de reconfiguración y mayor dinamismo competitivo. El mercado mantiene su escala global, mientras nuevos fabricantes de equipo original (OEM) ganan relevancia y buscan posicionarse entre los líderes del sector, impulsando una competencia más intensa e innovadora. Este entorno marca una transición clave, en la que la industria evoluciona hacia modelos más eficientes, tecnológicos y orientados a la diferenciación, abriendo oportunidades para quienes apuestan por la adaptación y el desarrollo de capacidades estratégicas.

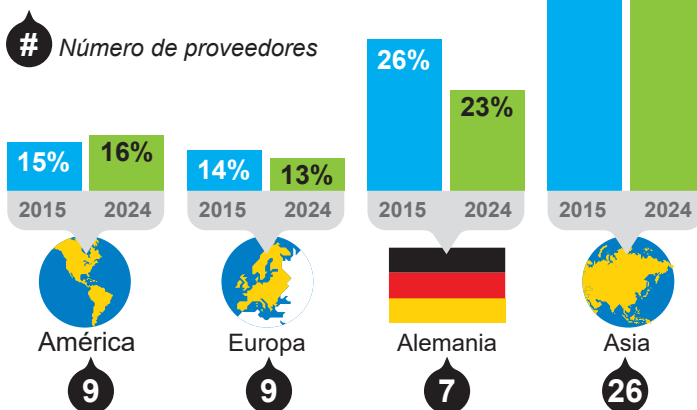
EN POCAS PALABRAS, LOS COMPETIDORES INCREMENTAN, MIENTRAS QUE LOS FABRICANTES YA ESTABLECIDOS AJUSTAN SU PARTICIPACIÓN.

Esta evolución está contribuyendo a una disminución de la competitividad de fabricantes y proveedores de otras regiones del mundo. Las tendencias de las cuotas de mercado mundiales en 2015 y 2024 dan cuenta de ello: disminución en Europa (-1%), Alemania —primer proveedor de autopartes— (-3%) y Asia (-6%).

POR EL CONTRARIO, AMÉRICA SIGUE FORTALECIENDO SU PARTICIPACIÓN

CUOTAS DE MERCADO

Tendencias globales por región



Fuente: INA con información de PwC, 2025

3

EL DESARROLLO DE UNA CADENA DE SUMINISTRO FUERTE



En la industria automotriz, la relación entre los OEM y los proveedores Tier 1, Tier 2 y Tier 3 constituye una cadena de suministro integrada y estratégica.

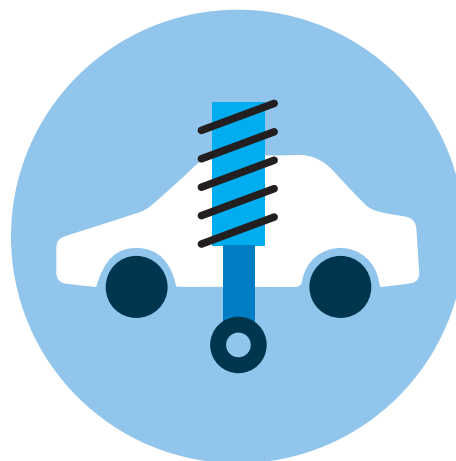
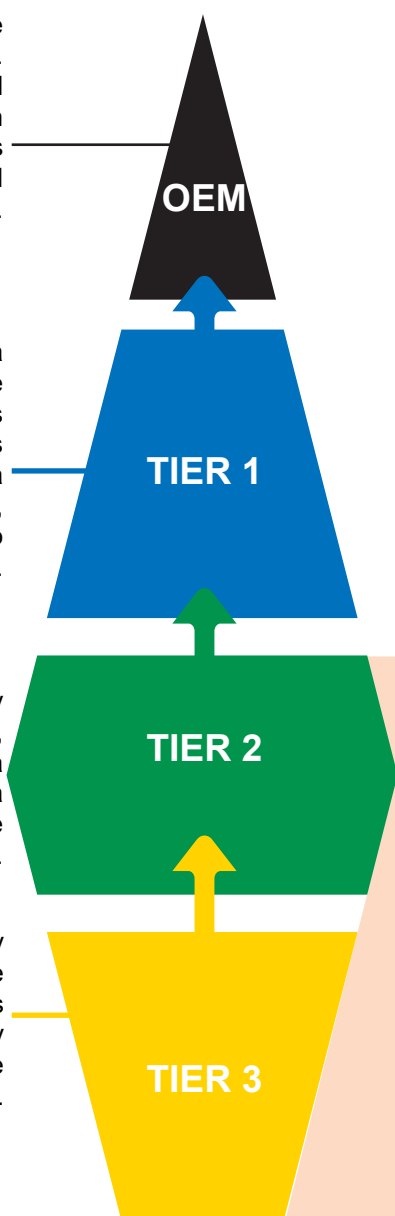
Se ubican en la cúspide del ecosistema productivo.

Ensamban el vehículo final y definen especificaciones técnicas y estándares de calidad que guían al resto de la cadena.

Empresas con alta capacidad tecnológica que entregan sistemas completos y módulos avanzados directamente a los OEM, como motores, transmisiones o componentes electrónicos.

Abastecen a los Tier 1 con subconjuntos y piezas especializadas, asegurando la continuidad operativa y la disponibilidad de componentes críticos.

Base de la pirámide y responsables de suministrar materias primas, partes básicas y servicios esenciales que alimentan a los Tier 2.



LA ESTRUCTURA ESCALONADA ASEGURA EFICIENCIA, CLARIDAD EN RESPONSABILIDADES Y COORDINACIÓN PARA CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES GLOBALES. PERO SI UN ESLABÓN FALLA, TODA LA CADENA SE VE AFECTADA.

EN EL NUEVO CONTEXTO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, LOS NIVELES INTERMEDIO Y BAJO DE LA CADENA DE SUMINISTRO —PROVEEDORES TIER 2 Y TIER 3— SE HAN VISTO ESPECIALMENTE VULNERADOS, YA QUE CARECEN DE LA CAPACIDAD Y LOS RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS PARA INNOVAR Y ESCALAR, CONDICIONES INDISPENSABLES EN UN ENTORNO DE ALTA COMPETITIVIDAD. POR ELLO, EN NORTEAMÉRICA SE HA DADO PRIORIDAD A LA PRODUCCIÓN LOCAL DE COMPONENTES, PROPICIANDO UNA MENOR DEPENDENCIA DE PROVEEDORES EXTERNOS A LA REGIÓN.

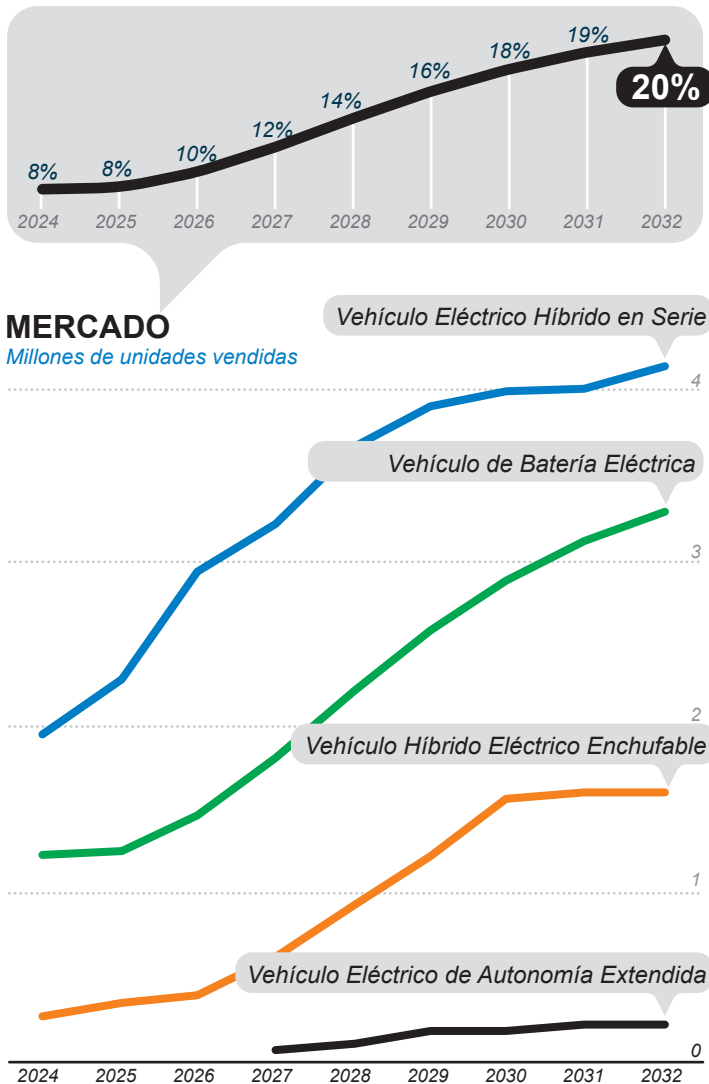


4

INNOVACIÓN LOCAL, COMPETITIVIDAD GLOBAL



Además, este proceso de innovación impulsa el crecimiento de un sector estratégico: la electromovilidad. Las tendencias indican que el mercado de EV en Norteamérica registrará un incremento sostenido durante los próximos 8 años, con un crecimiento proyectado del 20% para 2032, impulsado principalmente por la venta de híbridos (SHEV) y vehículos eléctricos de batería (BEV).



MERCADO

Millones de unidades vendidas



En este contexto, durante el periodo 2018-2025, **LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN AMÉRICA SE HAN CONCENTRADO EN ELECTROMOVILIDAD Y COMPONENTES DE INNOVACIÓN —SUPERANDO A EUROPA Y ALEMANIA—**, seguidos por componentes no automotrices, componentes básicos y, por último, tecnologías de combustión.

INVERSIÓN

Número de proyectos

■ América ■ Europa ■ Alemania



Electromovilidad y componentes de innovación



Componentes básicos



Tecnologías de combustión



Componentes no automotrices

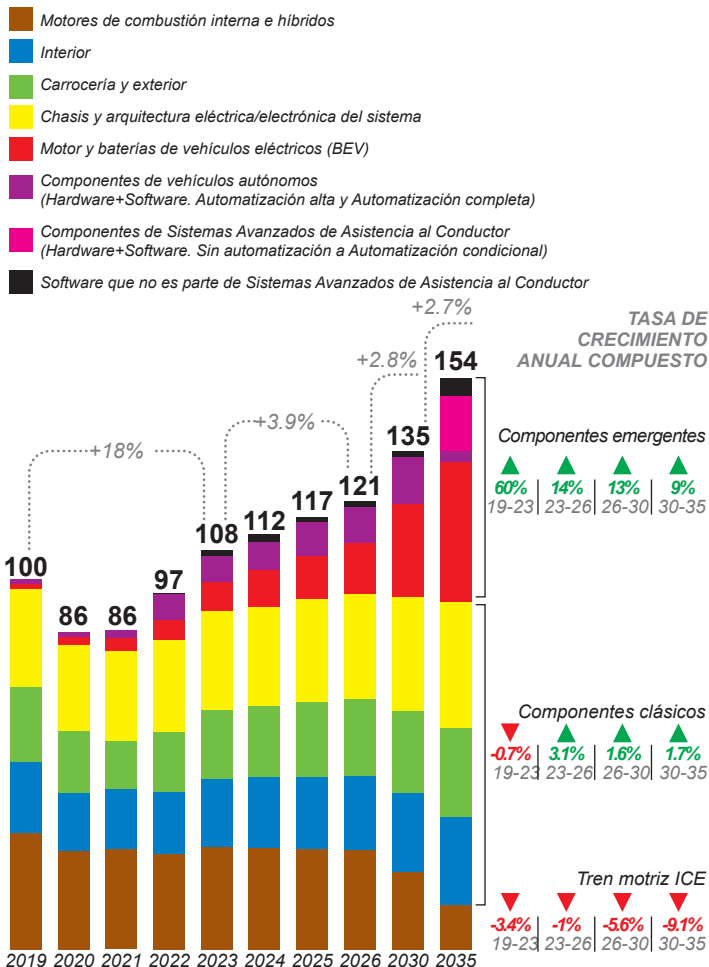
La transición a producción de componentes de alto valor agregado vinculados a la electromovilidad —software, baterías y arquitectura electrónica— está definiendo la competitividad de quienes participan de la industria. Bajo esta lógica, el sector automotriz mexicano está priorizando un crecimiento vertical —todos los niveles de la cadena— por encima de un crecimiento horizontal —solo un nivel de la cadena—, posicionándose como un actor central.



Datos de Boston Consulting Group (BCG) destacan que los componentes más demandados hacia 2035 serán aquellos centrados en electrificación, software y vehículos autónomos. Del mismo modo, semiconductores, baterías y componentes relacionados con la electrificación ya reportan mayor rentabilidad frente a componentes tradicionales como interiores, chasis o tren motriz.

GRUPOS DE VALOR

La demanda mundial de componentes automotrices se mantendrá estable hasta 2035, pero la transición hacia vehículos electrificados, definidos por software y automatizados impulsará áreas de crecimiento más rápido.



Fuente: INA con información de Boston Consulting Group

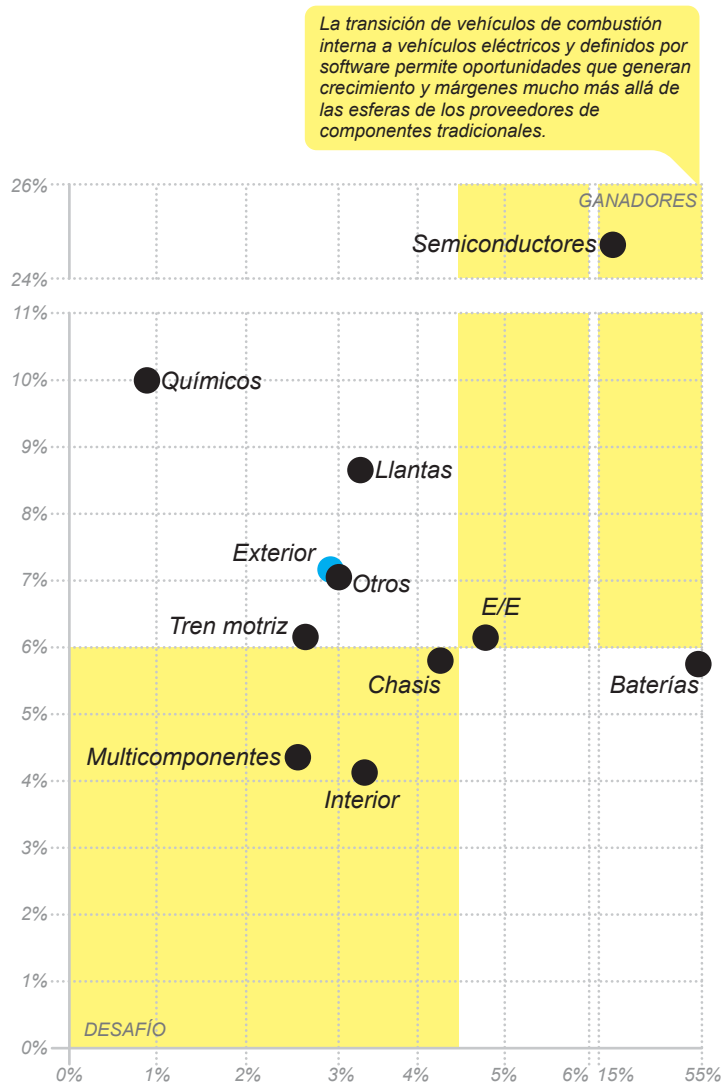


Ingresos x EBIT

En promedio, los proveedores diversificados registraron un rendimiento relativamente menor, especialmente en comparación con los negocios de semiconductores y baterías.

Margen EBIT promedio y tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de los ingresos de 754 proveedores globales por subsectores

Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de ingresos, 2018-2023



5

LAS ALIANZAS COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD

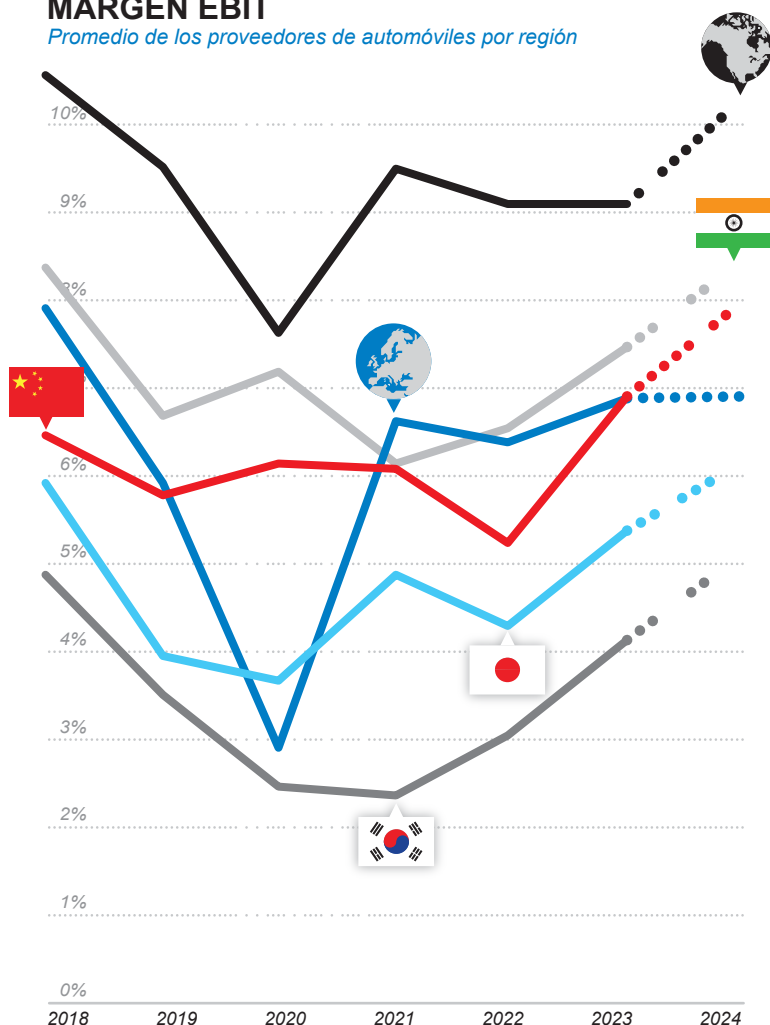


Desde 2018, los proveedores en Norteamérica lideran los márgenes de ganancias. Por su parte, China, como actor emergente, ha reportado ganancias de entre 5% y 6%, superando a Europa en 2023 y posicionándose solo por detrás de India y Norteamérica en 2024.

A LARGO PLAZO, LAS PERSPECTIVAS MUESTRAN A LOS PROVEEDORES EN NORTEAMÉRICA COMO LÍDERES DE LA PROVEEDURÍA GLOBAL.

MARGEN EBIT

Promedio de los proveedores de automóviles por región

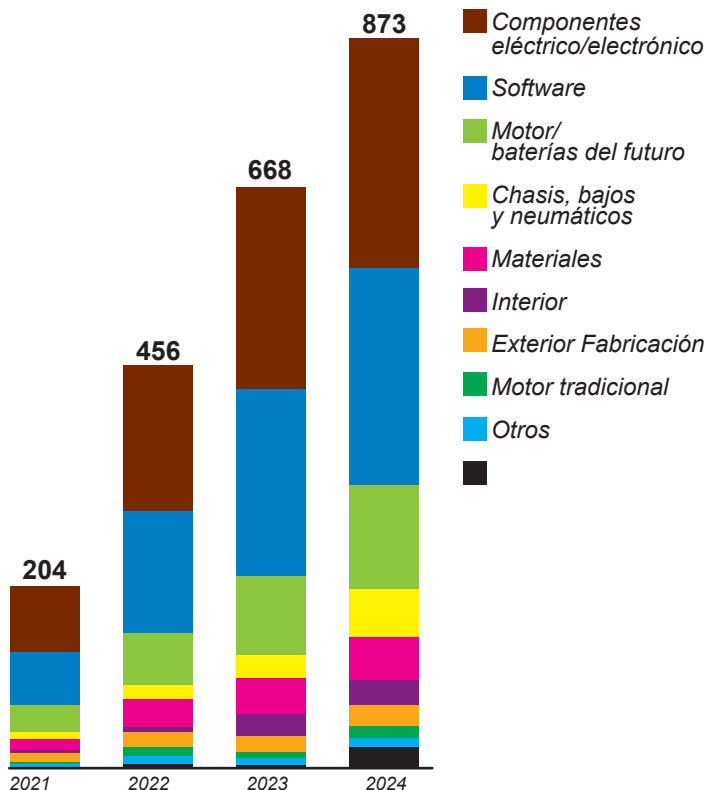


LA FORTALEZA DE NORTEAMÉRICA EN PROVEEDURÍA SE FUNDAMENTA EN SUS ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA ACELERAR LA ADOPCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NUEVOS COMPONENTES.

De acuerdo con datos de BCG Partnership Tracker, los proveedores se han concentrado principalmente en la firma de acuerdos que les garanticen el acceso a componentes electrónicos y software avanzado. Bajo esta premisa, las alianzas que Estados Unidos, México y Canadá concreten como región serán determinantes para elevar la competitividad en nuevas tecnologías y electromovilidad.

Asociaciones

Los proveedores están forjando alianzas para asegurar el acceso a tecnologías, principalmente en componentes eléctricos/electrónicos y software.



6

LA INA Y SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROVEEDORES LOCALES

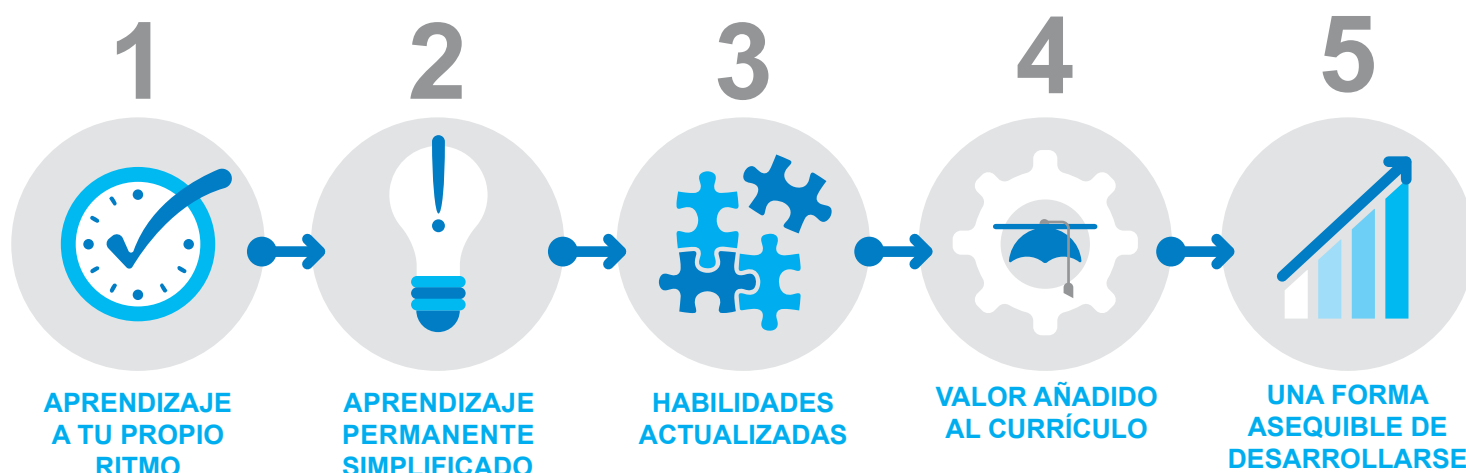


Como parte del compromiso de la Industria Nacional de Autopartes (INA) con el fortalecimiento de los proveedores locales hemos lanzado, en colaboración con el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), un modelo de microcredenciales —acciones formativas de corta duración, flexibles y enfocadas en competencias técnicas y digitales— clave para la industria automotriz.

Estas microcredenciales permiten reconocer habilidades altamente valoradas que no siempre se adquieren mediante títulos formales de larga duración, y responden al imperativo del aprendizaje continuo que hoy demanda el mercado laboral ante los avances tecnológicos y la transformación productiva del sector. En este contexto, la inversión en este tipo de esquemas se refleja de manera directa en la productividad de las organizaciones y en la empleabilidad del talento.

MICROCREDENCIALES

La evolución del aprendizaje profesional en un mundo digital



Las microcredenciales tienen su origen en la evolución de prácticas de aprendizaje más cortas y flexibles que ya existían en la formación profesional continua, pero que se consolidaron gracias a la digitalización, la necesidad de certificar competencias específicas y la necesidad del mercado laboral por contar con perfiles más adaptables. Sectores dinámicos como las tecnologías de la información impulsaron su desarrollo, mientras que la pandemia de COVID-19 aceleró su adopción como herramienta de reentrenamiento rápido.

Bajo el nombre Campus INA, la plataforma integra contenidos especializados en electromovilidad, manufactura avanzada, seguridad industrial y liderazgo técnico, alineados con las necesidades reales de la cadena de valor automotriz. Este modelo fortalece la transición del trabajador hacia un aprendizaje autónomo y permanente, indispensable para proveedores que buscan escalar en valor agregado.

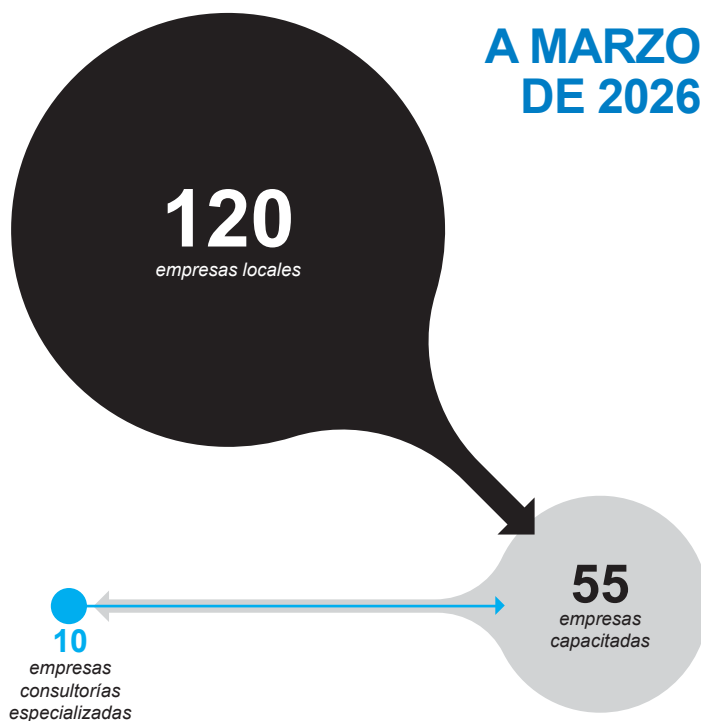
En paralelo, la INA y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) del Grupo Banco Mundial han puesto en marcha el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), un modelo innovador basado en la demanda que busca integrar a más pymes mexicanas —principalmente proveedores Tier 2 y Tier 3— en la cadena de suministro de las grandes empresas del sector.



El PDP, cuya implementación ha sido comprobada con importantes resultados en países como Turquía y Vietnam, no constituye una respuesta directa a los requerimientos de contenido regional del VCR; sin embargo, se alinea con el Plan México 2030, el cual establece como meta elevar en 15% el contenido nacional en las cadenas de valor de sectores estratégicos como el automotriz, aeroespacial, electrónico y de semiconductores. Por lo tanto, el PDP es una herramienta clave que busca fortalecer el ecosistema nacional de proveedores, especialmente pymes que cuentan con el potencial de integrarse a la cadena de suministro.



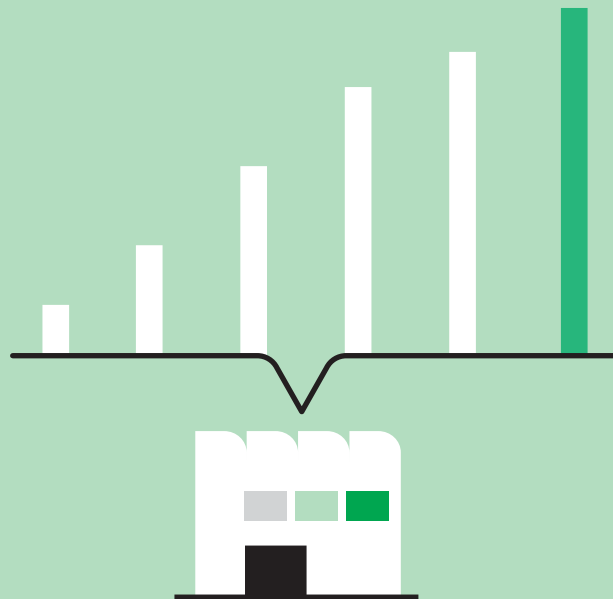
DURANTE SU IMPLEMENTACIÓN, EL PROGRAMA CONTEMPLA QUE 120 EMPRESAS LOCALES RECIBAN DIAGNÓSTICOS PERSONALIZADOS, 55 DE ELLAS ESTÁN SIENDO CAPACITADAS, Y 10 ACCEDERÁN A CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS PARA OBTENER CERTIFICACIONES INTERNACIONALES, FUNDAMENTALES PARA SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR.



Esta iniciativa de fortalecimiento empresarial, PDP, es una apuesta estratégica por la soberanía productiva y la competitividad de México y Norteamérica. Al potenciar a las pymes mexicanas, se garantiza que la manufactura nacional no solo conserve su liderazgo regional, sino que esté preparada para afrontar los desafíos de una industria en constante transformación.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES PLAN MÉXICO-IFC-INA



1

LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PROVEEDURÍA LOCAL



El reajuste de las cadenas de suministro se ha convertido en una tendencia estructural de la economía global. En un entorno marcado por tensiones geopolíticas, disrupciones logísticas y nuevas políticas industriales, los países buscan fortalecer su autonomía productiva. En América del Norte, esta transformación se acelera en el marco del T-MEC y del Plan México, con especial énfasis en el sector automotriz y de autopartes. Esta nueva visión responde al reconocimiento de que la resiliencia industrial ya no depende solo del comercio abierto, sino de la capacidad regional para producir bienes esenciales con alto valor agregado.

México ha dado pasos continuos para materializar este objetivo. De acuerdo con estadísticas del INEGI, entre 2012 y 2020 la participación de valor agregado mexicano en las exportaciones aumentó de 65.7% a 77%.

Estos datos reflejan el avance hacia una integración más sólida en las cadenas de valor de Norteamérica y un fortalecimiento del contenido nacional en sectores estratégicos. El reto hacia futuro consiste en ampliar la base de proveedores locales con capacidades tecnológicas y de innovación que garanticen competitividad a largo plazo.

El PDP forma parte de este esfuerzo, al integrar a más empresas nacionales, principalmente pymes, en las cadenas de valor regionales en el sector de autopartes. El programa identifica, capacita y certifica a empresas locales en estándares internacionales como IATF 16949 e ISO 9001, donde México ya es líder, con la meta de elevar la eficiencia de los proveedores en 46% y lograr que al menos la mitad de las empresas capacitadas establezcan nuevos vínculos comerciales con armadoras globales.

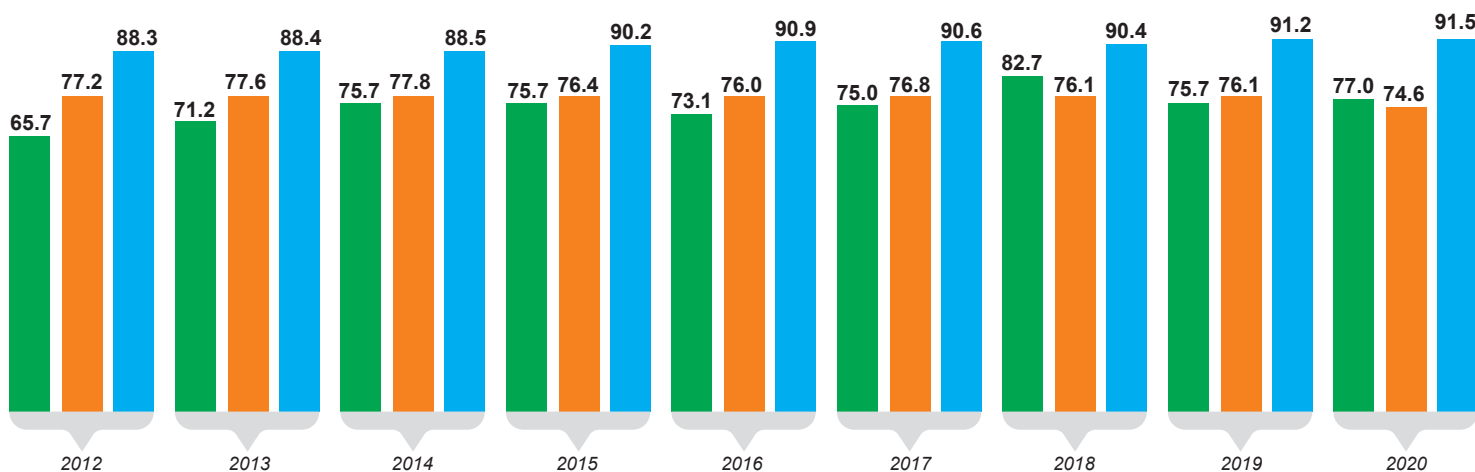
Rediríjase a los siguientes links para mayor información sobre [IATF 16949](#) y [Plan México](#).

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Participación del valor agregado doméstico por país

Participación porcentual

México Canadá EEUU



Fuente: INA con datos de INEGI

2

SERVICIOS E INSUMOS QUE DESARROLLAR DENTRO DEL PROGRAMA



EL PROGRAMA PARTE DE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE PROVEEDURÍA DE EMPRESAS ANCLA O TRACTORAS, PARA LUEGO IDENTIFICAR, EVALUAR Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DE PROVEEDORES NACIONALES CAPACES DE ATENDER DICHAS DEMANDAS. EN ESTE RUBRO, LA INA, COMO ASOCIACIÓN LÍDER DEL SECTOR, COORDINA LA CONVOCATORIA Y DIÁLOGOS QUE SE TIENEN CON EMPRESAS TIER 1 Y TIER 2, FACILITANDO EL RECONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE PROVEEDURÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PDP EN MÉXICO.

EN TOTAL SE IDENTIFICARON 35 REQUERIMIENTOS:

8 SERVICIOS

- 1 » Servicios de automatización e integración
- 2 » Fabricación de máquinas de ensamble y servicio de automatización para procesos de ensamble de partes automotrices
- 3 » Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo especializado para equipos y máquinas de inyección de plástico
- 4 » Diseño, fabricación y mantenimiento de moldes para inyección de plástico de alta precisión
- 5 » Servicios de ingeniería, mantenimiento y reparación de herramientas
- 6 » Servicio de soporte técnico de tecnologías de información, monitoreo, asesoría, soporte técnico, instalación, configuración, reparación y solución de fallas en equipos de cómputo e infraestructura computacional
- 7 » Servicios de acopio, compra y disposición de materiales de desperdicio y manejo especial
- 8 » Servicios integrales de certificación EHS

5 INSUMOS INDIRECTOS

- 1 » Fabricación de empaques de cartón de alta resistencia diseñados para protección de partes metálicas durante transporte y almacenamiento
- 2 » Suministro de lubricantes industriales especializados para máquinas de inyección de plástico, compatibles con operaciones de alta temperatura y presión
- 3 » Herramientales: troqueles y herramientas de corte especializadas
- 4 » Químicos aceleradores de caucho
- 5 » Insumos de materiales utilizados en el proceso de sandblasting

22 INSUMOS DIRECTOS

- 1 » Materias primas y tratamientos térmicos para aceros al carbono de alta resistencia al estrés
- 2 » Forjado y tubos trefilados en frío de acero grado SCM 435
- 3 » Fabricación de tubos de acero inoxidable mediante proceso de hidroformado (Blow Forming) para aplicaciones automotrices
- 4 » Partes medianas y grandes estampadas de acero laminado en frío
- 5 » Maquinado de piezas de diferentes aceros con tolerancias de alta precisión
- 6 » Producción de piezas de hierro fundido para componentes estructurales de sistemas de freno
- 7 » Acabados superficiales para protección de corrosión para ensambles, tubería y estampados para partes de acero pequeñas y grandes
- 8 » Tornillería especializada de acero al carbono con recubrimientos galvanizados
- 9 » Materia prima de láminas de acero al carbono, inoxidables y aluminio
- 10 » Estampados de metal para sustitución de importaciones provenientes de Turquía
- 11 » Fabricación de insertos, clips y formas de alambre metálico en materiales como latón, bronce y aluminio
- 12 » Producción y maquinado de piezas de fundición de aluminio (Die Casting - High Pressure) con anodización parcial y tecnologías futuras como Friction Stir Welding
- 13 » Producción de piezas de fundición de aluminio (Aluminium Die Casting) para válvulas de sistemas de frenos de vehículos pesados
- 14 » Fundición de piezas de aluminio y acero inoxidable para componentes de sistemas de enfriamiento y de motor.
- 15 » Extrusión y pasivado de partes de aluminio
- 16 » Acabados superficiales para partes de materiales no ferrosos, estampados pequeños de aluminio y cobre con objetivo de conectividad eléctrica para sector electrónico
- 17 » Recubrimientos completos y recubrimientos selectivos para insertos metálicos utilizados en partes híbridas plástico-metal
- 18 » Fabricación de partes de inyección de plástico de alta resistencia para vehículos comerciales pesados y medianos.
- 19 » Producción de motores eléctricos, ventilas y partes plásticas para sistemas de radiadores en automóviles.
- 20 » Suministro de materias primas plásticas y polímeros de alta calidad, polímeros de ingeniería para procesos de inyección
- 21 » Fabricantes de Resinas Plásticas como materia prima que se fabriquen en México o que cumpla con contenido T-MEC
- 22 » Procesos de soldadura por vibración para unión de piezas plásticas.

3

FINANCIAMIENTO



La implementación del PDP es coordinada por IFC-INA, con el objetivo de poder articular la participación de gobiernos estatales, clústeres automotrices y otros actores clave. Además, combina financiamiento, asesoría y coinversión temprana (upstream), acompañando a las empresas desde la concepción del proyecto hasta su ejecución.

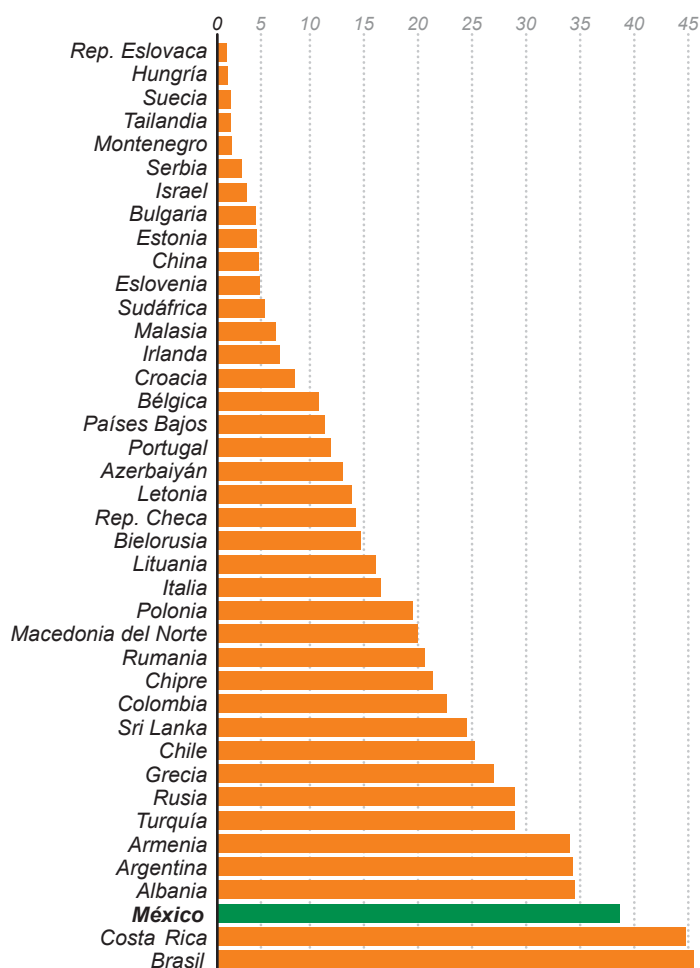


El financiamiento es clave para este proceso pues, de acuerdo con el Banco Mundial, el acceso a financiamiento bancario a largo plazo facilita un mayor número de exportaciones e inversiones, aumentando así la probabilidad de que una empresa local se convierta en una empresa exportadora. Un aumento de un punto porcentual en el capital se asocia con un aumento de 0.7% en el crecimiento de las ventas de exportación.



Medianas empresas en México, Brasil, Costa Rica, Argentina y Turquía señalan el acceso a financiamiento como el mayor obstáculo para su crecimiento.

EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO SE CONSIDERA UNA LIMITACIÓN IMPORTANTE



Nota: Últimos datos disponibles para todos los países, selección de países de altos ingresos y de ingresos medianos altos. Los datos corresponden a empresas medianas, definidas según la metodología ES como aquellas con entre 20 y 99 empleados.

POR LO ANTERIOR, EL PDP NO REPRESENTA NINGÚN COSTO PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES, AL SER UNA EXPRESIÓN DEL COMPROMISO DE LA INA Y EL IFC POR FORTALECER EL ECOSISTEMA MANUFACTURERO DE AUTOPARTES EN MÉXICO.

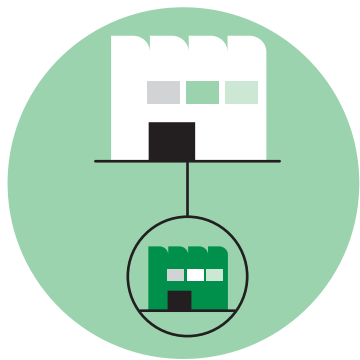
4

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa está dirigido a:



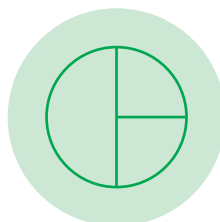
Empresas de autopartes mexicanas (con participación mayoritaria de capital mexicano).



Ya sea que mantengan una relación previa con una empresa ancla o no.



Que cuenten con constancia de situación fiscal.



Tengan interés en integrarse o ampliar su participación en las cadenas globales de valor.



Deseen capacitarse y obtener certificaciones de carácter internacional.

5

RESULTADOS ESPERADOS

COMO UN PROGRAMA DE DESARROLLO QUE CUMPLE CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DEL MÁS ALTO NIVEL, LAS EMPRESAS FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES EN ÁREAS COMO:



Dirección

Visión de liderazgo, modelos de negocios, conocimiento del cliente y compromiso con la sociedad y el medio ambiente.



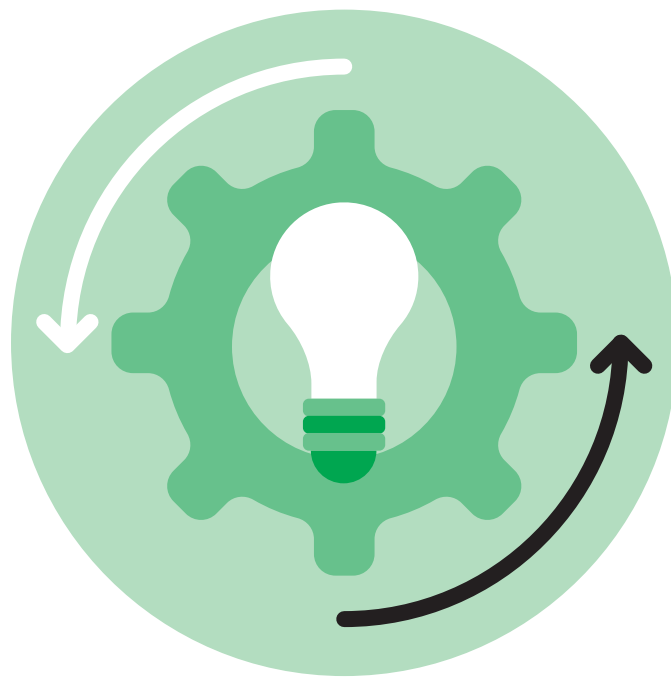
Gestión de resultados

Estrategias financieras y aumento del valor de negocio.



Gestión de operaciones

Administración de sistemas de producción, fundamentos de calidad y estándares, cumplimiento de regulaciones y normativas de cada sector industrial automotriz, gestión de talento y recursos humanos, gestión ambiental, logística y almacenamiento, fundamentos de comercio exterior, marketing y comercio digital, transformación digital, IA y ciberseguridad.



Gestión de innovación

Innovación y gestión tecnológica, Project Management, mejora continua y construcción de mockup para MVP.

ADEMÁS, SE BUSCA QUE LAS NECESIDADES —INSUMOS O SERVICIOS PROFESIONALES— DE LAS EMPRESAS ANCLA PARTE DEL PROGRAMA SEAN CUBIERTAS POR LAS PYMES PARTICIPANTES, FORTALECIENDO LA PROVEEDURÍA LOCAL EN EL SECTOR DE AUTOPARTES, LA VINCULACIÓN COMERCIAL Y EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL.

6

BENEFICIOS DEL PROGRAMA PARA PYMES



Apertura a nuevos mercados y vinculación comercial

El PDP se diseñó como un modelo basado en la demanda de grandes empresas del sector automotriz. Esto permite que pymes mexicanas se vinculen directamente con compañías ancla que concentran el 43% de las importaciones de autopartes de Estados Unidos.

Al abrir estas puertas, las pymes no solo acceden al mercado nacional, sino también al comercio regional del T-MEC, donde cada año circulan autopartes por más de 120 mil millones de dólares.



Capacitación técnica para el cumplimiento de estándares internacionales

Formación avanzada orientada a infraestructura y procesos productivos.

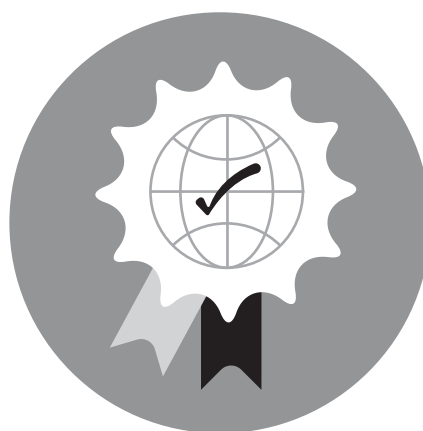
Esta capacitación está alineada con los requerimientos de la industria automotriz norteamericana, que exige altos niveles de calidad y trazabilidad.



Inserción en las cadenas globales de valor

El PDP busca incrementar el contenido nacional en las cadenas de valor en un 15%, en línea con el Plan México 2030.

Las pymes seleccionadas pueden integrarse en procesos donde las autopartes cruzan la frontera hasta 8 veces antes de formar parte de un vehículo terminado.



Certificaciones internacionales

El PDP ofrece apoyo para que las pymes obtengan certificaciones clave como IATF 16949, estándar indispensable para proveer a las armadoras y Tier 1.

Los proveedores mexicanos podrán competir en igualdad de condiciones con empresas globales y participar en licitaciones internacionales.



Consultorías especializadas

Hasta veinte de las empresas participantes serán seleccionadas para recibir consultoría personalizada, enfocada en temas estratégicos como procesos de manufactura avanzada, gestión de calidad, digitalización de operaciones y desarrollo de producto.

Este acompañamiento permite cerrar brechas específicas y acelerar la integración a la cadena de suministro.



Banca de Desarrollo

El respaldo de NAFIN-Bancomext garantiza que el programa acerque a las pymes soluciones financieras adaptadas a sus necesidades. Esto es clave para superar limitaciones de capital y poder invertir en mejoras tecnológicas, certificaciones y ampliación de capacidad productiva.

Se ofrece flexibilidad y alcance en financiamientos de largo plazo (5 a 30 años), en deuda, capital o esquemas híbridos, así como instrumentos de sostenibilidad (green y sustainability-linked loans).



Desarrollo en innovación, digitalización y sostenibilidad

El PDP impulsa la transformación tecnológica de las empresas participantes, alineándose con tendencias como electromovilidad y manufactura inteligente como ejes del crecimiento industrial.

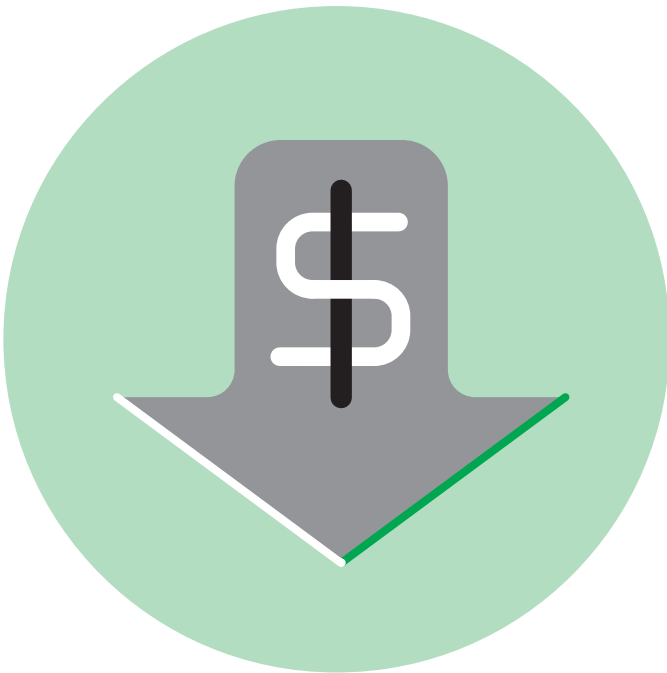
7

PROPUESTA DE VALOR PARA EMPRESAS ANCLA



Cumplimiento de demandas específicas

El PDP parte de un diagnóstico previo en el que se identificaron las necesidades concretas de las empresas ancla, ya sea sobre insumos o servicios profesionales. *Esto asegura que los proveedores seleccionados estén alineados a sus requerimientos de calidad, capacidad productiva, innovación y sostenibilidad, reduciendo riesgos de incumplimiento.*



Reducción en los costes de adquisición

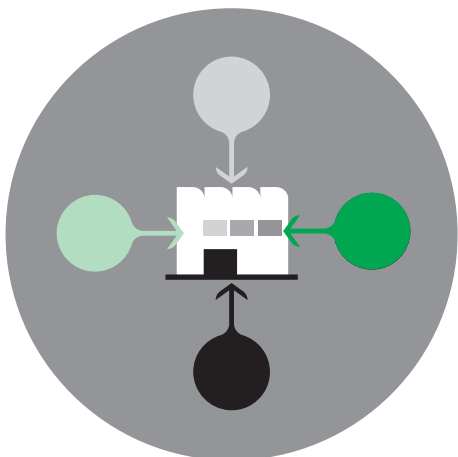
Al fortalecer proveedores locales certificados y capacitados, las empresas ancla disminuyen la dependencia de importaciones extrarregionales. *Esto no solo acorta los tiempos logísticos, sino que reduce costos vinculados a transporte, inventarios y aranceles, que hoy pueden llegar hasta 25% en productos fuera del T-MEC.*



Nuevas posibilidades de negocio

Al integrarse con proveedores nacionales fortalecidos, las empresas ancla no solo cubren sus requerimientos inmediatos: también pueden explorar proyectos conjuntos de innovación, electromovilidad y manufactura digital.

Esto abre la puerta a diversificación de productos, incorporación de nuevas tecnologías y desarrollo compartido de soluciones para el mercado norteamericano y global.



Fortalecimiento de la cadena de suministro

Las empresas ancla diversifican y aseguran su proveeduría, disminuyendo la exposición a disrupciones globales.

Se construye así una cadena de suministro más resiliente e integrada.



Mejora de la trazabilidad

El acompañamiento técnico del PDP permite a las pymes adoptar mejores sistemas de control de calidad y certificación internacional como IATF 16949.

Para las empresas ancla, esto se traduce en una trazabilidad más robusta de cada componente, elemento crítico en un sector donde las piezas cruzan las fronteras hasta ocho veces antes de integrarse al vehículo final.

8

PROCESO DE ADMISIÓN



Registro

Las empresas interesadas presentan la documentación solicitada a través de la plataforma correspondiente.



Entrevista

Tras la presentación del autodiagnóstico, sostienen una entrevista para validar los resultados obtenidos. *Al finalizar el proceso, se hace entrega de un reporte de resultados del diagnóstico donde se identifican las fortalezas, debilidades y recomendaciones para la empresa.*



Autodiagnóstico de potencial

Aquellas empresas que cumplen con todos los requisitos solicitados para el registro, participan en un taller para explicar el funcionamiento de la herramienta digital para su autodiagnóstico.

Posteriormente, presentan dicho autodiagnóstico con la finalidad de reconocer sus capacidades y potencial.



Selección de proveedores

Se da a conocer a las 55 empresas seleccionadas del total de postulantes para participar en el programa de capacitación.

Los criterios de selección se basan en las demandas de las empresas ancla y la existencia de capacidades mínimas necesarias.



EMPRESAS PARTICIPANTES: 1ª GENERACIÓN

Empresa

Adriano Engineering
AGA Logística Ambiental
Alian Plastics
ALT Ingeniería
Anodizing & Ecoat México
Besoul Automation
C&C Compañías
CID Precision Tools
CIDESI
Cleanlab Solutions
Clusol Mexicana
Conplasa
Crepé del Bajío
Cuma Metal Manufacturing
Dacel Industrial
Dismetronic Industries
Especialidades Térmicas
Grupo Bolca
Grupo Cubits
Grupo IPISA
Grupo Rosa Automatización
HH Aleaciones
Imeyco
Industrias Volfre
Innocentro Aeroespacial
Innovaa Ingeniería
INNOVET
Intekel Tecnología
ISGO Manufacturing

Ubicación

Nuevo León
Chihuahua
Nuevo León
Querétaro
Querétaro
San Luis Potosí
Querétaro
Puebla
Querétaro
Querétaro
Querétaro
Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
Chihuahua
Querétaro
Edo. Méx.
Aguascalientes
Sonora
Estado de México
Chihuahua
Sonora
Aguascalientes
Hidalgo
Baja California
Querétaro
Querétaro
Veracruz
Nuevo León

Sitio Web

<https://adrianoengineering.com>
<https://www.agademexico.com.mx>
<https://www.alian.mx>
<https://www.altingenieria.mx>
<https://www.anodizing.mx>
<https://besoulautomation.com.mx>
<https://www.ccmag.com>
<https://cidprecision.com>
<https://www.cidesi.com>
<https://cleanlabsolutions.com>
<https://www.clusolmexicana.com.mx>
<https://www.conplasa.com.mx>
<https://crepebajo.com.mx>
<https://www.cumametal.com.mx>
<https://www.dacel.com.mx>
<https://www.dismetronic.tech>
<https://www.especialidadestermicas.com>
<https://grupobolca.com>
<https://www.grupocubits.com>
<https://www.ipisa.ws>
<https://www.gruporosa.com.mx>
<https://www.hhaleaciones.com>
<https://www.imeyco.com.mx>
<https://www.proeesa.com.mx>
<https://www.innocentro.com>
<https://www.innovaaingenieria.com>
<https://innovet.com.mx>
<https://www.intekel.com>
<https://www.isgo.tech>

Oferta Productiva

Ingeniería
Logística ambiental
Inyección de plásticos
Ingeniería
Anodizado y ecoat
Robótica
Automatización
Maquinado CNC de precisión
Ingeniería
Laboratorio
Recubrimientos PTFE
Plásticos industriales
Películas plásticas
Maquinados
Maquinado de componentes
IoT
Tratamiento térmico
Maquinados de precisión
Ingeniería industrial
Lubricantes
Robótica
Aleaciones metálicas
PLC
Conectores
Maquinado de precisión
Ingeniería
Termoformado
Control industrial
Inyección de plásticos

Categoría de proveedor

Ingeniería y desarrollo
Logística, empaque y ambiental
Plásticos y polímeros
Ingeniería y desarrollo
Procesos especiales
Automatización y maquinaria
Automatización y maquinaria
Componentes metálicos y maquinados
Ingeniería y desarrollo
Calidad, laboratorio y metrología
Procesos especiales
Plásticos y polímeros
Plásticos y polímeros
Componentes metálicos y maquinados
Componentes metálicos y maquinados
Eléctrico / electrónico
Procesos especiales
Componentes metálicos y maquinados
Ingeniería y desarrollo
MRO e insumos indirectos
Automatización y maquinaria
Componentes metálicos y maquinados
Automatización y maquinaria
Eléctrico / electrónico
Componentes metálicos y maquinados
Ingeniería y desarrollo
Plásticos y polímeros
Automatización y maquinaria
Componentes plásticos de alta ingeniería



EMPRESAS PARTICIPANTES: 1ª GENERACIÓN

Empresa	Ubicación	Sitio Web	Oferta Productiva	Categoría de proveedor
Koragg México	Estado de México	https://www.koraggmexico.com	Tratamientos superficiales	Procesos especiales
Liant Technologies	Coahuila	https://www.lianttechnologies.com	IoT	Automatización y maquinaria
Linmex Lubricantes	Querétaro	https://linmex.mx	Lubricantes	MRO e insumos indirectos
Lobmaq	Durango	https://www.lobmaq.com	Maquinaria	Automatización y maquinaria
Maquitools	Querétaro	https://www.maquitools.com.mx	Herramientas	Herramientales y tooling
Master Cut	Nuevo León	https://www.mastercut.com.mx	Corte láser	Componentes metálicos y maquinados
Metalistik	Aguascalientes	https://www.metalistik.com	Metalurgia	Componentes metálicos y maquinados
MITCEN	Puebla	https://www.mitcen.com.mx	Maquinados industriales	Componentes metálicos y maquinados
Necontech México	Sonora	https://www.newconcepttech.com	Inyección de plásticos	Inyección de plástico, estampado de alta velocidad (terminales, contactos eléctricos) y ensamble
Pamec Solutions	Querétaro	https://www.pamecsoluciones.com.mx	Manufactura esbelta	Ingeniería y desarrollo
Peasa Autopartes	San Luis Potosí	http://peasa.com.mx/	Tubos de acero	Componentes metálicos y maquinados
Proveedora de Cajas Especiales	Jalisco	https://www.cajas-especiales.com.mx	Empaque	Logística, empaque y ambiental
PSV	Chihuahua	https://www.psv.com.mx	Logística	Logística, empaque y ambiental
QIS Reynosa	Tamaulipas	https://www.integralmfc.com	Manufactura flexible	Componentes metálicos y maquinados
R&R Autoindustrial	Querétaro	https://www.rintegraciones.com.mx	Calidad	Calidad, laboratorio y metrología
Raloy Lubricantes	Estado de México	https://www.raloylubricantes.mx	Lubricación	MRO e insumos indirectos
Resortes Industriales Tollan	Hidalgo	https://www.resortestollan.com.mx	Resortes industriales	Componentes metálicos y maquinados
SITCAM	Durango	https://www.sitcam.mx	Residuos	Logística, empaque y ambiental
Spyro	Querétaro	https://www.grupospyro.com	Ingeniería de producto	Ingeniería y desarrollo
Steel & Trucks	Nuevo León	https://www.steelandtrucks.com	Estructuras metálicas	Componentes metálicos y maquinados
SV Tooling	Aguascalientes	https://www.svtooling.com	Herramientales	Herramientales y tooling
Takasago Engineering	Querétaro	https://takasagomexico.com	Ingeniería química	Ingeniería y desarrollo
TMIC	Querétaro	https://www.tmicnet.com	Metrología	Calidad, laboratorio y metrología
Tyrsa Troquelados	Querétaro	https://www.troqueladostyrsa.com	Troquelados	Componentes metálicos y maquinados
Unicar Plastics	Puebla	https://www.unicarplastics.com	Inyección de plásticos	Plásticos y polímeros
WDF Services	Baja California	https://wdfservices.odoo.com	Inspección	Calidad, laboratorio y metrología
Zuma Control	Chihuahua	https://www.zumacontrol.com	Automatización	Automatización y maquinaria

BIBLIOGRAFÍA

Boston Consulting Group. (s. f.). *Automotive suppliers at the crossroads* [PDF]. <https://media-publications.bcg.com/Automotive-Suppliers-at-the-Crossroads.pdf>

International Trade Centre. (s. f.). *Trade statistics for international business development: Monthly, quarterly and yearly trade data* [Data set]. Trade Map. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7C842%7C%7C%7C%7C8708%7C%7C%7C4%7C1%7C1%7C1%7C2%7C1%7C2%7C1%7C1%7C1

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Cuenta satélite de la industria manufacturera 2012–2020* [Boletín de prensa]. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/mctva/mctva2012-2020.pdf>

Motor & Equipment Manufacturers Association. (s. f.). *2025 aftermarket size forecast report*. <https://www.mema.org/research-and-insights/mema-insights/2025-aftermarket-size-forecast-report>

Secretaría de Economía. (s. f.). *Competitividad y normatividad – Inversión extranjera directa* [Página web]. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Secretaría de Economía. (s. f.). *Profile: Motor vehicle manufacturing* [Perfil económico]. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/motor-vehicle-manufacturing?yearSelectorGdp=timeOption0&investmentFdiTime=Year>

PwC Strategy (s. f.). *Automotive supplier study 2025* [PDF]. <https://www.strategyand.pwc.com/de/en/industries/automotive/automotive-supplier.html>

World Bank Group. (2020). *IBEP brochure: Vietnam* [Brochure]. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/942821593542344424-0130022020/original/IBEPBrochureVietnam.pdf>

World Bank Group. (s. f.). *Leveraging global value chains for growth in Turkey* [PDF]. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099445003022237667/pdf/originalNames.pdf>

Gobierno de México. (s. f.). *Plan México* [Sitio web]. <https://www.planmexico.gob.mx/>

GLOSARIO

ADAS: *Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor*

BCG: *Boston Consulting Group*

BEV: *Vehículo de Batería Eléctrica*

CAGR / TCAC: *Tasa de Crecimiento Anual Compuesta*

CENEVAL: *Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior*

EHS: *Medio Ambiente, Salud y Seguridad*

EBIT: *Ganancias antes de intereses e impuestos*

eREV: *Vehículo Eléctrico de Autonomía Extendida*

EV: *Vehículo Eléctrico*

HW: *Hardware*

IA: *Inteligencia Artificial*

IATF 16949: *International Automotive Task Force, norma de calidad automotriz*

ICE: *Motor de combustión interna*

IED: *Inversión Extranjera Directa*

IFC: *Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial*

INA: *Industria Nacional de Autopartes*

INEGI: *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*

ISO 9001: *International Organization for Standardization, norma de gestión de calidad*

L0: *Sin automatización*

L1: *Asistencia*

L2: *Automatización parcial*

L3: *Automatización condicional*

L4: *Automatización alta*

L5: *Automatización completa*

MEMA: *Motor & Equipment Manufacturers Association (Estados Unidos)*

MVP: *Producto Mínimo Viable*

OEM: *Fabricante de Equipo Original*

PDP: *Programa de Desarrollo de Proveedores*

PHEV: *Vehículo Híbrido Eléctrico Enchufable*

SHEV: *Vehículo Eléctrico Híbrido en Serie*

SW: *Software*

T-MEC: *Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá*

VCR: *Valor de Contenido Regional*

CONCLUSIÓN

Por medio de estas acciones, la INA está fortaleciendo la cadena de valor de México y Norteamérica al impulsar un modelo de desarrollo de proveedores que responde directamente a las necesidades reales de la industria y a los retos del nuevo entorno automotriz. El Programa INA-IFC permite identificar requerimientos específicos de empresas ancla e integrar a pymes nacionales mediante diagnósticos, capacitación, certificaciones y acceso a financiamiento, elevando sus capacidades tecnológicas y trazabilidad para escalar en cadenas globales.

Este enfoque contribuye a aumentar el contenido nacional, reducir la dependencia de insumos externos y preparar a los proveedores para la electromovilidad y la manufactura avanzada.

Con ello, se construye una red productiva más sólida, resiliente y competitiva, consolidando el liderazgo de México en la región y reafirmando el compromiso de la INA con el futuro de la industria automotriz.



+52 (55) 5682 5862



www.ina.com.mx



INA Industria Nacional de Autopartes



[INAO oficialMx](#)



[Industria Nacional de Autopartes](#)