



GABRIEL PADILLA MAYA

Director General
Industria Nacional de Autopartes, A.C.

Gabriel Padilla Maya es Director General de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA).

Posee más de 25 años de experiencia en altos cargos tanto en el sector público como en la iniciativa privada, impulsando el desarrollo de negocios, fortaleciendo relaciones públicas y promoviendo el comercio y la inversión de México a nivel internacional.

Es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana en Ciudad de México y cuenta con tres maestrías: en Economía y Gobierno por la Universidad Anáhuac, en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Universidad OBS y la Universidad de Barcelona, España, y en Comercio Internacional por el Instituto de Estudios Superiores de Comercio Internacional en Ciudad de México.

Su trayectoria abarca roles estratégicos en empresas exportadoras y en la dirección de organismos empresariales, además de ser socio fundador de firmas de consultoría especializadas en la internacionalización de empresas y en la adopción de programas de fomento al comercio exterior, como el IMMEX.

En el sector público, Gabriel Padilla trabajó en instituciones clave como ProMéxico, donde fue Jefe de Unidad de Promoción de la Inversión y Negocios Internacionales; y en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), donde se desempeñó como Coordinador General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. También fue Coordinador de Asesores en SAGARPA; Coordinador General de Asesores en la Secretaría de Economía; y Delegado Federal de la Secretaría de Economía en el estado de Morelos, lo cual le ha permitido forjar una red sólida de vínculos con el sector público. Asimismo, fundó la empresa Trade Front Advisors LLC, especializada en estrategias de internacionalización de empresas.

Gabriel Padilla cuenta con una sólida experiencia en comercio exterior y negocios internacionales, la cual es esencial para fortalecer la agenda de innovación, sostenibilidad y competitividad en un entorno industrial cada vez más exigente, así como para consolidar a México como un referente global en la industria de autopartes.



GABRIEL PADILLA MAYA

Director General
Industria Nacional de Autopartes, A.C.

VERSIÓN DE 200 PALABRAS

Gabriel Padilla Maya, Director General de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA), cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector público y privado, impulsando el desarrollo de negocios y promoviendo el comercio y la inversión de México a nivel internacional.

Es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y posee tres maestrías: Economía y Gobierno por la Universidad Anáhuac, Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Universidad OBS y la Universidad de Barcelona, y Comercio Internacional por el Instituto de Estudios Superiores de Comercio Internacional en Ciudad de México.

Su trayectoria abarca roles estratégicos en empresas exportadoras y en la dirección de organismos empresariales. En el sector público, ocupó cargos como Jefe de Unidad de Promoción de la Inversión y Negocios Internacionales en ProMéxico, y Coordinador General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en SAGARPA. Además, fue Coordinador de Asesores en SAGARPA, Coordinador General de Asesores en la Secretaría de Economía y Delegado Federal de esta Secretaría en Morelos. También es fundador de Trade Front Advisors LLC, empresa especializada en estrategias de internacionalización de empresas.

Su amplia experiencia es clave para fortalecer la agenda de innovación, sostenibilidad y competitividad de México en la industria de autopartes.

VERSIÓN DE 35 PALABRAS

Gabriel Padilla Maya, Director General de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA), posee 25 años de experiencia en comercio exterior y negocios internacionales, clave para posicionar a México como referente global en la industria de autopartes.



GABRIEL PADILLA MAYA
Director General
Industria Nacional de Autopartes, A.C.

VERSIÓN 160 PALABRAS

Gabriel Padilla Maya, Director General de la Industria Nacional de Autopartes (INA), tiene más de 25 años de experiencia en los sectores público y privado, promoviendo el desarrollo de negocios, comercio e inversión internacional para México.

Es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y posee tres maestrías: Economía y Gobierno (Universidad Anáhuac), Marketing Digital y Comercio Electrónico (Universidad OBS y Universidad de Barcelona), y Comercio Internacional (Instituto de Estudios Superiores de Comercio Internacional).

Su trayectoria incluye roles estratégicos en empresas exportadoras, dirección de organismos empresariales y consultoría para la internacionalización de empresas. En el sector público, se ha desempeñado en cargos clave, como Jefe de Promoción de Inversión en ProMéxico y Coordinador General de Asesores en la Secretaría de Economía y SAGARPA, entre otros. También es fundador de Trade Front Advisors LLC, empresa especializada en estrategias de internacionalización de empresas.

Su experiencia en comercio exterior es fundamental para consolidar a México como líder global en la industria de autopartes.