

## INA e IFC presentan el Programa de Desarrollo de Proveedores en el sector automotriz, alineado con el Plan México

- *El programa prioriza ejes como la adopción de fabricación aditiva, gigacasting y electromovilidad, y se alinea con los objetivos del T-MEC y el Plan México.*
- *También impulsa la integración proveedores nacionales a empresas ancla, mediante diagnósticos, capacitación, asesoría y vinculación con financiamiento.*

**Ciudad de México, a 17 de enero de 2025.-** La Industria Nacional de Autopartes (INA) y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), miembro de Grupo Banco Mundial, pusieron en marcha el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), enfocado en fortalecer las cadenas de valor del sector automotriz y de autopartes e integrar a pequeñas y medianas empresas (pymes). El PDP se basa en la experiencia y buenas prácticas de programas similares, recopiladas e implementadas por Grupo Banco Mundial. Esta iniciativa se alinea con el “Plan México”, impulsado por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, con el objetivo de incrementar la competitividad y participación de los proveedores nacionales de industrias estratégicas como la industria automotriz.

El PDP busca optimizar la cadena de suministro mediante diagnósticos personalizados a potenciales proveedores con base en demandas específicas de empresas ancla, para brindarles un acompañamiento integral que identifique áreas de mejora en tecnología, certificaciones, infraestructura y capital humano.

Uno de los objetivos clave del programa es facilitar a las empresas ancla en la identificación e integración de proveedores nacionales. Para ello, se seleccionarán potenciales proveedores nacionales, priorizando pymes, a las que se les aplicará un diagnóstico integral de sus capacidades, con el fin de cerrar brechas a través de entrenamiento, asesorías y la vinculación con fuentes de financiamiento.

El programa inicia con los siguientes pasos:

1. **Envío de carta de expresión de interés por parte de empresas ancla a IFC.**
2. **Firma del NDA (Non-Disclosure Agreement)** para garantizar a las empresas ancla la confidencialidad de la información proporcionada.
3. **Sesiones de apoyo para:**
  - Revisión y llenado del formato de captación de demandas.
  - Priorización de temas de diagnóstico y capacitación.



Con base en esta demanda, se identificarán potenciales proveedores a los que se les aplicará un diagnóstico y seleccionará a las de mayor potencial para ofrecerles capacitación y asesorías especializadas para mejorar sus capacidades técnicas, operativas y comerciales, así como su vinculación con potenciales fuentes de financiamiento.

Entre los ejes principales del programa destacan: la integración de tecnologías como fabricación aditiva y gigacasting; la transición hacia la electromovilidad; y la adopción de prácticas sostenibles con apoyo de herramientas digitales.

La INA resaltó que este enfoque contribuirá a reducir la dependencia de insumos externos y a alcanzar la meta de incrementar en un 15% el contenido nacional en cadenas globales de valor como la del sector automotriz, en alineación con los objetivos trazados en el marco del Plan México.

El programa también promoverá encuentros de negocios, fortaleciendo la vinculación entre empresas ancla y proveedores que concluyan el programa, facilitando la formalización de contratos y el acceso a nuevas oportunidades de inversión. El PDP tiene como objetivo consolidar a México como un destino estratégico para la Inversión Extranjera Directa (IED).

El programa, sin costo para los participantes, prioriza la capacitación en fabricación avanzada, digitalización y criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Con ello, se promueve el uso de energías limpias, la reducción de la huella de carbono y la adopción de tecnologías sostenibles.

La INA e IFC invitan a las empresas ancla y proveedoras a sumarse a este proyecto, reafirmando su compromiso de consolidar a la industria de autopartes como un motor económico clave y un líder en innovación, alineado con los objetivos del Plan México.

Datos de contacto **INA:**

Gabriel Padilla  
[direcciongeneral@ina.com.mx](mailto:direcciongeneral@ina.com.mx)

Omar Martínez  
[equipooriginal@ina.com.mx](mailto:equipooriginal@ina.com.mx)

Datos de contacto **IFC:**

Carlos Zafra                      Horman Millán  
[czafrajarquin@ifc.org](mailto:czafrajarquin@ifc.org)    [hmillansanchez@worldbank.org](mailto:hmillansanchez@worldbank.org)

Martha Peña  
[mpenaceniceros@worldbank.org](mailto:mpenaceniceros@worldbank.org)

