

En Querétaro, se realizará sexta edición del Simposio y Exposición de Manufactura de Autopartes

Adquirir conocimiento y, más importante aún, actualizarse en términos de manufactura de piezas automotrices plásticas y metálicas, serán las ventajas competitivas que obtendrán los asistentes y expositores al Simposio de Manufactura de Autopartes organizado por la casa editorial B2B Portales. Este evento, líder en manufactura de autopartes en México, se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 de agosto en el Centro de Congresos de Querétaro.

En 2017, la versión número seis del Simposio se presenta con tres ejes temáticos coyunturales: la manufactura avanzada, el desarrollo de nuevos materiales y la fabricación y uso eficiente de moldes. Los fabricantes de autopartes metálicas y plásticas tendrán la oportunidad de entender cómo beneficiarse de sistemas digitales relacionados con el ambiente de Industria 4.0 y manufactura aditiva. Los procesos que permiten integrar funcionalidades – como moldeo de piezas multi-componente o reforzados con fibras, así como el desarrollo de nuevos materiales para aligerar vehículos sin afectar el costo de los componentes serán abordados en el evento.

En el caso concreto de manufactura de moldes, México fabrica menos del 5% de los US\$1,5 mil millones en herramental que demanda anualmente. Esto hace evidente la urgencia de capacitar a los fabricantes nacionales para acelerar el proceso de sustitución de importaciones. También se hará énfasis en la especificación y manejo del enfriamiento en moldes existentes, para mejorar la productividad.

Así, con dos salones especializados, uno dedicado a autopartes producidas en plástico y otro para aquellas fabricadas en metal, el Simposio fungirá como un espacio para el intercambio de experiencias. 15 conferencistas de talla mundial -provenientes de países como México, Alemania, Estados Unidos y España- abordarán temas como la manufactura avanzada, fabricación de componentes para automóviles con nuevos materiales, tecnologías innovadoras para la producción de autopartes para interiores y exteriores, Industria 4.0 y manufactura aditiva aplicada a la producción de piezas para vehículos, entre otros.

“Existen muchos eventos del sector enfocados en proveeduría. Nosotros somos el evento Premium del sector de manufactura enfocado 100% en el sector automotriz. Por eso, invitamos a los gerentes de manufactura, de calidad y producción, para que aprovechen y asistan a este evento que responde a la necesidad de tecnificación y capacitación en ámbitos de eficiencia, de mejores prácticas y técnicas de producción, de reducción de tiempos y mejora en la calidad del producto final”, dijo Alfredo Domador, Director General de METALMECÁNICA INTERNACIONAL y TECNOLOGÍA DEL PLÁSTICO, publicaciones especializadas que organizan el evento.

“Las personas que han asistido a nuestro evento han visto como principal ganancia la posibilidad de reunir todo un ecosistema de relacionamiento entre expositores de

tecnología, importantes ponentes que vienen a compartir sus experiencias y fabricantes de autopartes líderes de la industria mexicana”, puntualizó el directivo.

Por su parte, la Dra. Ing. Laura Florez, directora académica del *track* de plástico del evento manifestó: “Este es un evento que hemos diseñado específicamente para ingenieros del área de manufactura de autopartes. Estamos seguros, gracias a la sólida experiencia que nos caracteriza como medios especializados, que contamos con un programa extremadamente sólido y satisfactorio corroborado con las encuestas de asistentes de ediciones anteriores. Nos hemos esforzado en presentar y conseguir excelentes conferencias de talla mundial que aporten a la relevancia que necesita el sector automotriz mexicano”.

“Es un evento único para que los profesionales de la manufactura se reúnan con sus pares e intercambien puntos de vista además de que asimilen todos los conceptos que traerán nuestros conferencistas internacionales. El Simposio y Exposición Manufactura de Autopartes, es el único espacio donde el protagonista principal es la manufactura”, declaró, a su vez, David Luna, director académico del *track* de metalmecánica.

El Simposio contará, además, con un espacio de más de 5,500 m², donde empresas proveedoras de tecnología y materias primas para la manufactura de autopartes plásticas y metálicas podrán aumentar su visibilidad ante más de 1,500 profesionales calificados de la cadena de proveeduría del sector automotor.

¡ÚLTIMOS DÍAS DE INSCRIPCIONES!

Cupos limitados

Adquiera su pase contactando a:

Yohana Moreno

Tel. MEX: +52 (55) 5093 0000 Ext: 15102

yohana.moreno@carvajal.com

Sitio web: www.manufacturadeautopartes.com





